

New Wave Group AB

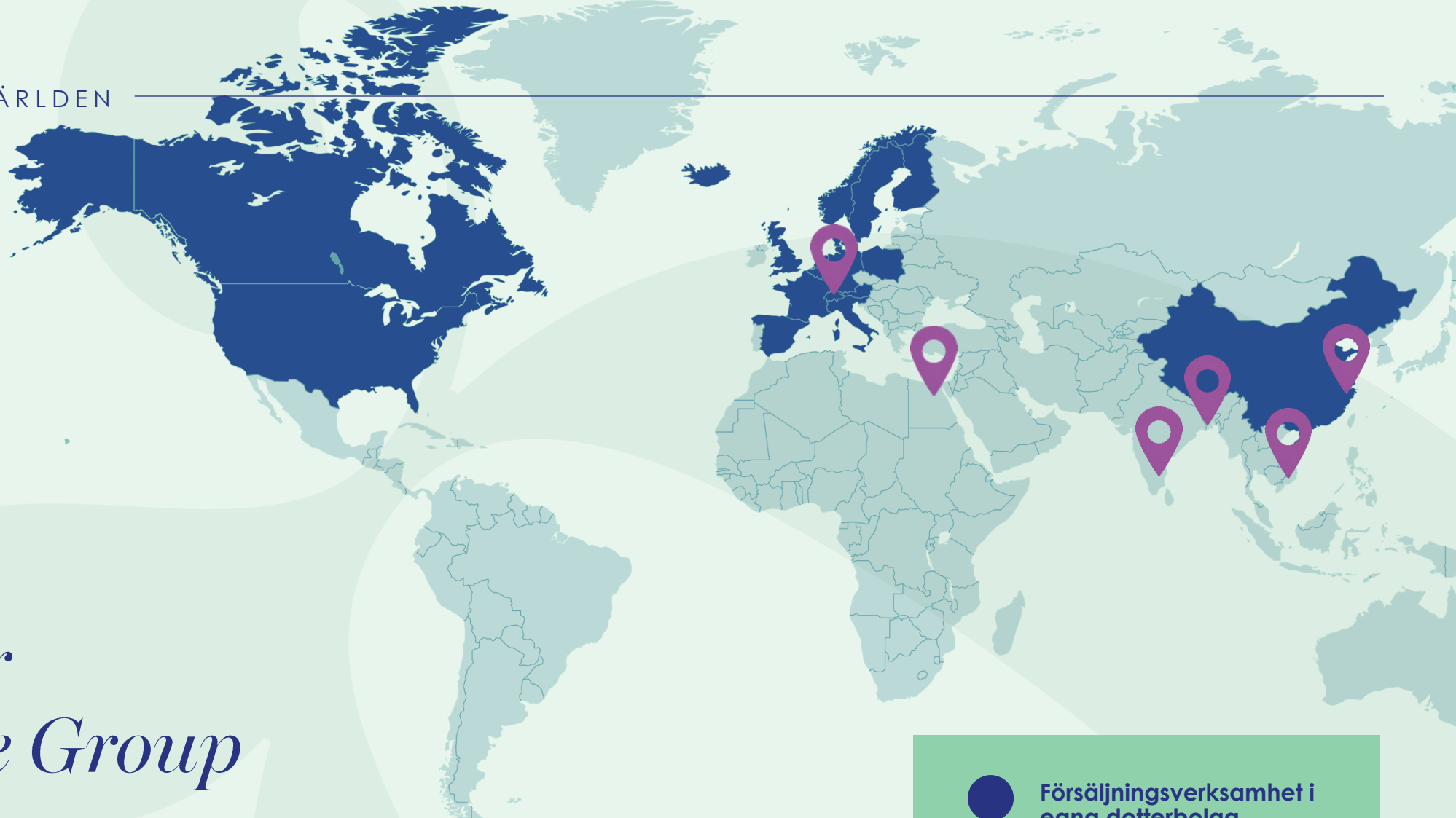
2024

Delårsrapport

—
Januari - september

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



 Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag

 Inköpsorganisationen

Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Craft skor

National Geographic utser Craft's Xplor Hybrid Running skor till den bästa hybrid löparskon.



KYPE PRO



KYPE PRO

Maybe you get it.
Maybe you don't.

We don't expect everyone to understand. When you come from a place as diverse as Sweden, you're forced to do things differently — to push yourself. Sometimes just to step outside, and always if you want to surpass. It doesn't matter if it's your competition or your former self.

You always have to take it one step further.

CRAFT

Craft Pop-Up i NYC

Craft hade för första gången en Pop-Up shop in New York, för att lansera sin nya sko **KYPE PRO**.

Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

NWG // SEGMENTEN



**NYKTRA PILSNER
STOLT SIN NYA ALKOHOLFRIA LAGER – GW**

**NYKTRA PILSNER
STOLT SIN NYA ALKOHOLFRIA LAGER – GW**

**NYKTRA PILSNER
STOLT SIN NYA ALKOHOLFRIA LAGER – GW**

två öl som tagits fram
med författaren och
son, samt initiativtagarna
Pontus Frithiof och Torsten Jansson.

Nyktra Pilsner – den första av två öl som tagits fram
genom ett nära samarbete med författaren och
kriminologen Leif G.W. Persson, samt initiativtagarna
Pontus Frithiof och Torsten Jansson.

Nyktra Pilsner – den första av två öl som tagits fram
genom ett nära samarbete med författaren och
kriminologen Leif G.W. Persson, samt initiativtagarna
Pontus Frithiof och Torsten Jansson.

Kvartalet i korthet



Kvartalet

- *Nettoomsättningen i lokala valutor ökade 2 % trots att branschindex i samtliga segment har sjunkit*
- *Rörelseresultatet minskade med 68,3 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 312,8 (381,1) MSEK*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 13,6 (16,3)%*

2024

Finansiell information

Juli - september



..... 2024

Juli - september

Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 308,3 (2 337,0) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 1%**, (varav -3% i valutaeffekt)
- Försäljningskanalen **profil** minskade **1%**, **detaljhandeln** minskade **1%**.



Nettoomsättning per rörelsesegment



Jul - september

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jul- sep 2024	Jul- sep 2023	Jul- sep 2024	Jul- sep 2023	Jul- sep 2024	Jul- sep 2023	Jul- sep 2024	Jul- sep 2023	
USA	61,5	59,3	454,6	433,3	11,4	14,3	527,5	506,9	4%
Sverige	99,7	103,0	186,8	210,6	180,1	175,2	466,6	488,7	-5%
Centraleuropa	427,2	420,4	142,5	123,2	5,2	5,6	574,9	549,2	5%
Norden exkl. Sverige	106,9	116,4	141,0	130,6	5,3	8,0	253,1	255,0	-1%
Sydeuropa	237,8	248,0	35,1	41,4	0,1	0,1	273,0	289,5	-6%
Övriga länder	142,4	168,1	70,0	77,3	0,8	2,3	213,2	247,7	-14%
Totalt	1 075,4	1 115,2	1 030,0	1 016,4	202,9	205,4	2 308,3	2 337,0	-1%

Jul - september

2024

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,8 (48,6)%**
 - Företag och Sport & Fritid ökade medan Gåvor & Heminredning minskade.
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -738,7 (-723,2) MSEK**
 - Justering om 17,9 MSEK avseende IFRS 16 påverkar, redovisas som avskrivningar och räntor
 - Valutakursförändringar påverkar positivt
 - Mer marknadsföringsaktiviteter samt IT
- **Rörelseresultatet uppgick till 312,8 (381,1) MSEK**
 - Lägre nettoomsättning
 - Positiv engångsintäkter under fjolåret
 - Högre kostnader i form av personal
- **Periodens resultat uppgick till 204,1 (270,9) MSEK**

MSEK	Jul – sep 2024	Jul – sep 2023
Nettoomsättning	2 308,3	2 337,0
Handelsvaror	-1 180,7	-1 200,5
Bruttoresultat	1 127,6	1 136,4
	48,8%	48,6%
Övriga rörelseintäkter	22,6	50,0
Externa kostnader	-396,3	-403,0
Personalkostnader	-342,4	-320,2
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-85,8	-65,6
Övriga rörelsekostnader	-12,3	-14,6
Andelar i intressebolags resultat	-0,7	-2,0
Rörelseresultat	312,8	381,1
	13,6%	16,3%
Finansnetto	-36,7	-36,1
Resultat före skatt	276,1	345,0
Skatt på periodens resultat	-72,0	-74,2
Periodens resultat	204,1	270,9
Resultat per aktie	1,54	2,04

Juli - september

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i Centraleuropa och USA men lägre försäljning i övriga regioner
- Lägre resultat relaterat till lägre nettoomsättning och högre kostnader för försäljning och marknadsföring

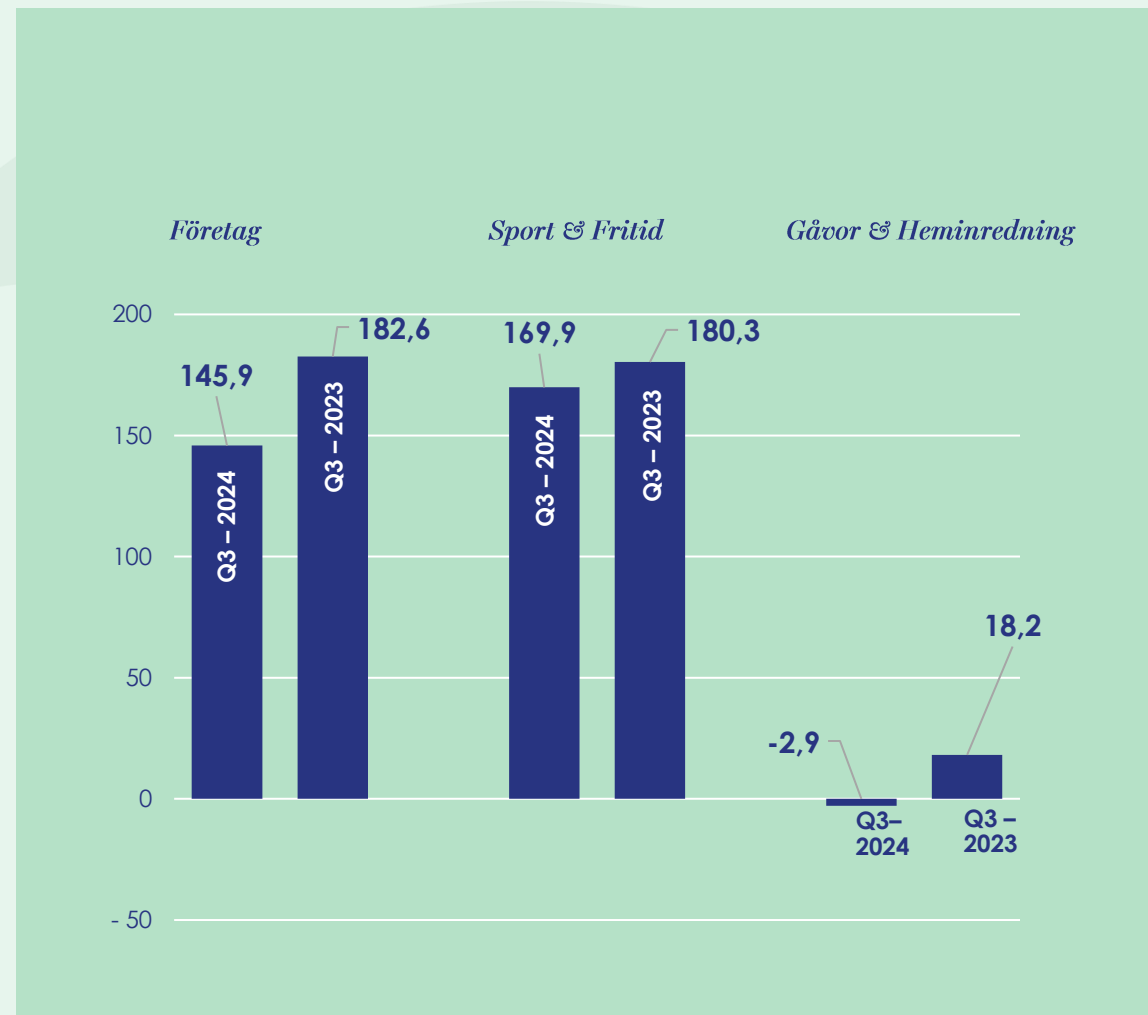
Sport & Fritid

- Högre försäljning i USA, Centraleuropa samt Norden (exkl Sverige) men lägre försäljning i övriga regioner
- Försäljningskanalen profil ökade med 7% medan detaljhandel minskade något
- Fjolåret inkluderade en positiv effekt i samband med förvärvet om 6,5 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Försäljning i nivå med föregående år
- Högre försäljning i Sverige medan övriga regioner minskade
- Båda försäljningskanaler var i linje med föregående år
- Fjolåret inkluderade en positiv effekt kopplat till statligt elstöd om 9,6 MSEK

2024



Jul - september

Kassaflöde

MSEK

	Jul- sep 2024	Jul- sep 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	334,0	381,2
Förändring i rörelsekapital	-142,5	-207,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	191,4	173,3
Investeringsverksamheten	-39,1	-72,1
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	152,4	101,2
Finansieringsverksamheten	-161,5	-211,2
Periodens kassaflöde	-9,2	-110,0

Stark balansräkning

MSEK

	30 sep 2024	30 sep 2023
Eget kapital	6 589,0	6 379,8
Soliditet, %	60,7	55,8
Nettoskuld, MSEK	1 927,5	2 567,2
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 253,7	1 940,5
Eget kapital per aktie, SEK	49,65	48,07

2024

Finansiell information

Januari - september



Januari- september

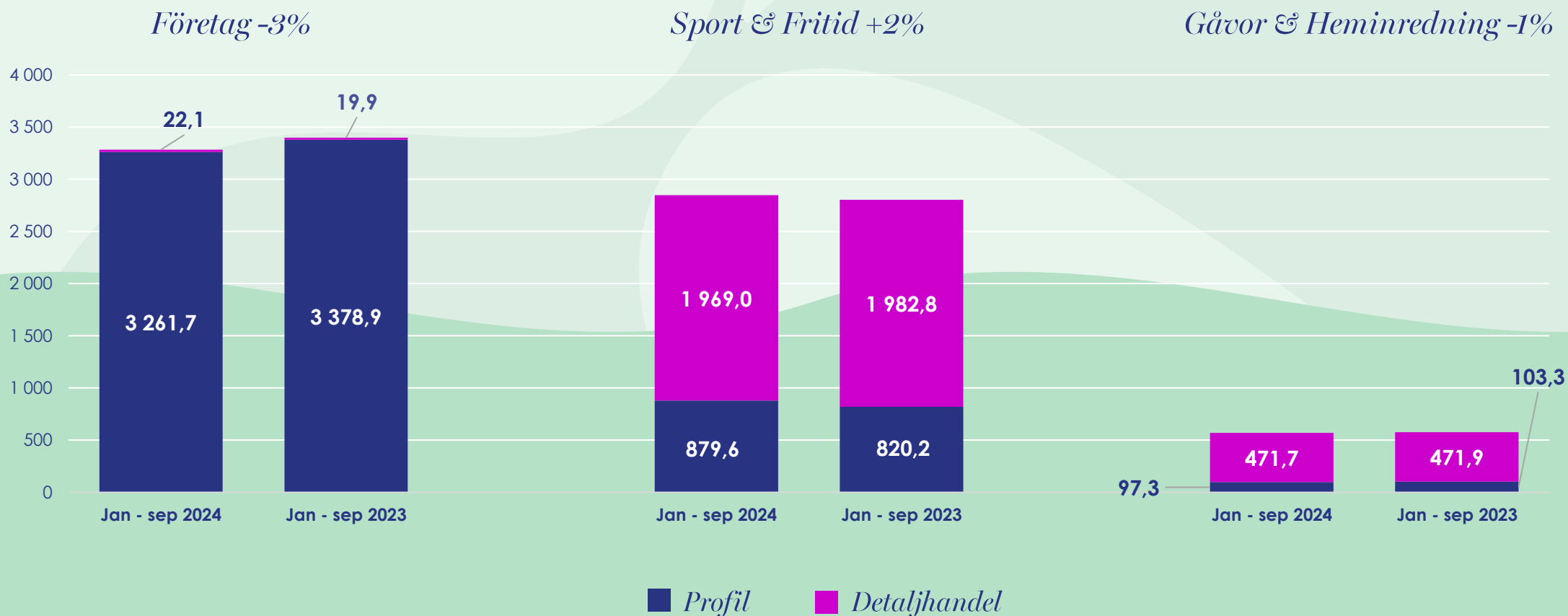
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **6 701,4 (6 777,0) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 1%** (varav -1% i valutaeffekt)
- Försäljningskanalen **profil** minskade **1%**, **detaljhandeln** oförändrad

..... 2024



Nettoomsättning per rörelsesegment



Januari - september

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - sep 2024	Jan - sep 2023	Jan - sep 2024	Jan - sep 2023	Jan - sep 2024	Jan - sep 2023	Jan - sep 2024	Jan - sep 2023	
USA	181,4	184,8	1 351,3	1 317,6	37,5	40,6	1 570,2	1 543,0	2%
Sverige	339,9	350,8	521,1	551,7	490,4	482,5	1 351,3	1 385,0	-2%
Centraleuropa	1 265,0	1 244,6	348,3	309,8	14,3	16,1	1 627,6	1 570,5	4%
Norden exkl. Sverige	344,8	371,3	404,5	373,1	22,1	27,8	771,3	772,2	0%
Sydeuropa	777,7	821,9	91,5	99,9	0,3	0,3	869,6	922,1	-6%
Övriga länder	375,1	425,4	131,9	150,8	4,4	8,0	511,4	584,2	-12%
Totalt	3 283,8	3 398,8	2 848,6	2 803,0	569,0	575,2	6 701,4	6 770,0	-1%

Januari - september

2024

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,2 (49,6)%**
 - Främst Gåvor & Heminredning som har minskat sin marginal men även Företag och Sport & Fritid har en något lägre marginal än i fjol
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -2 291,9 (- 2 161,3) MSEK**
 - Förvärvad verksamhet och voutakursförändringar påverkar
 - Ökade marknadsföringsaktiviteter
 - Högre personalkostnader är hänförligt till generella lönehöjningar och nysatsningar
- **Rörelseresultatet uppgick till 799,7 (1 085,4) MSEK**
 - Lägre omsättning och högre kostnader för personal samt marknadsföring
- **Periodens resultat uppgick till 535,6 (752,7) MSEK**

MSEK	Jan – sep 2024	Jan – sep 2023
Nettoomsättning	6 701,4	6 777,0
Handelsvaror	-3 407,6	-3 418,0
Bruttoresultat	3 293,8	3 359,0
	49,2%	49,6%
Övriga rörelseintäkter	62,0	101,1
Externa kostnader	-1 246,2	-1 173,6
Personalkostnader	-1 045,7	-987,7
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-229,9	-199,8
Övriga rörelsekostnader	-31,7	-37,9
Andelar i intressebolags resultat	-2,7	-2,6
Rörelseresultat	799,7	1 058,4
	11,9%	15,6%
Finansnetto	-101,3	-99,6
Resultat före skatt	698,3	958,8
Skatt på periodens resultat	-162,8	-206,1
Periodens resultat	535,6	752,7
Resultat per aktie	4,04	5,67

Januari - september

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Minskad försäljning i samtliga regioner utom Centraleuropa
- Försäljningskanalen profil minskade medan detaljhandeln ökade omsättningen
- Lägre nettoomsättning och bruttovinstmarginal samt högre försäljnings- och marknadskostnader

Sport & Fritid

- Ökad försäljning i Centraleuropa, Norden (exkl. Sverige) samt USA
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultatet med -13,2 MSEK
- Lägre bruttovinstmarginal samt högre kostnader kopplat till försäljning och marknadsföring

Gåvor & Heminredning

- Lägre försäljning i samtliga regioner förutom Sverige
- Lägre bruttovinstmarginal samt högre kostnader kopplat till försäljning och marknadsföring men även högre personalkostnader

2024



Januari – september

Kassaflöde

MSEK

	Jan - sep 2024	Jan - sep 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	715,3	938,7
Förändring i rörelsekapital	17,2	-728,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	732,6	210,3
Investeringsverksamheten	-164,2	-195,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	568,4	14,7
Finansieringsverksamheten	-471,4	-149,4
Periodens kassaflöde	97,0	-134,7

Torsten Jansson

VD

har ordet

—
”Det känns väldigt bra att
vi fortsätter att ta
marknadsandelar i en tuff
marknad”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Juli - september

- Kvartalets tillväxt var **2%** i lokala valutor
- Vi fortsätter ta **marknadsandelar** på en tuff marknad
- **God kostnadskontroll**
- **Fortsatt fokus på marknadsinvesteringar**

Januari - september

- Periodens omsättning var i linje med föregående år
- Kassaflödet från den löpande verksamheten **förbättrades med hela 522,3 MSEK**
- **Rekordhög soliditet** på 60,7 %
- **Nettoskulden minskade med 639,7 MSEK** och uppgick till 1 927,5 (2 567,2)

Torsten Jansson

VD

har ordet

—
”Det känns väldigt bra att
vi fortsätter att ta
marknadsandelar i en tuff
marknad”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Framtiden

- Fortsätta **ta marknadsandelar**
- **Stark balansräkning**
- Fortsätta titta på **förvärv**

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P