

New Wave Group AB

2024

Delårsrapport

—
Januari - juni

Det här är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Koncernen skall erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden.



Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag



Inköpsorganisationen

Våra rörelsesegment och försäljningskanaler

Våra varumärken kategoriseras till det av våra tre rörelsesegment som det tillhör: **Företag**, **Sport & Fritid** och **Gåvor & Heminredning**.

Varumärkena distribueras både i försäljningskanalen **profil** och i försäljningskanalen **detaljhandel** för att uppnå god riskspridning.

Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning



Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf.

Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada.

Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.



Craft

Lanseringen av Craft teamwear i USA och Kanada har påbörjats under kvartalet och uppläggnig av lager sker under andra halvåret.

Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall.

En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.



*Kvartalet i
korthet*



Kvartalet



- *Starkt kassaflöde, fortsatta marknadsinvesteringar ger ökade marknadsandelar och återigen tillväxt!*
- *Rörelseresultatet minskade med 62,6 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 301,2 (363,9) MSEK*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 12,6 (15,8)%*
- *Kassaflödet från operativa verksamheten uppgick till 337,5 (230,1) MSEK*

2024

Finansiell information

April - juni



..... 2024

April - juni

Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **2 397,9 (2 304,5) MSEK**
- Försäljningen **ökade med 4%** (varav 1% i valutaeffekt och 0% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** ökade **2%**, **detaljhandeln** ökade **9%**.

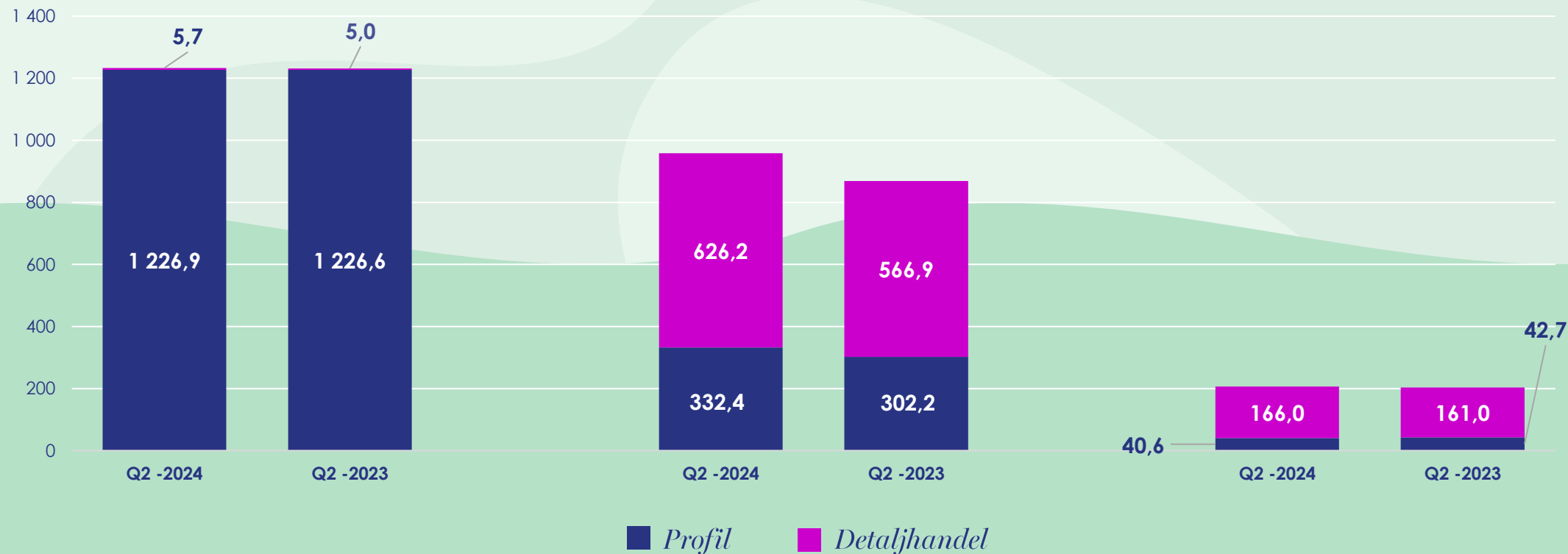


Nettoomsättning per rörelsesegment

Företag +0%

Sport & Fritid +10%

Gåvor & Heminredning +1%



April - juni

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Apr- jun 2024	Apr- jun 2023	Apr- jun 2024	Apr- jun 2023	Apr- jun 2024	Apr- jun 2023	Apr- jun 2024	Apr- jun 2023	
USA	54,8	55,6	475,7	448,3	13,2	12,6	543,7	516,5	5%
Sverige	137,4	135,9	176,6	154,7	177,8	173,0	491,9	463,7	6%
Centraleuropa	445,8	426,2	99,4	87,5	4,6	5,3	549,7	519,0	6%
Norden exkl. Sverige	139,6	142,3	149,0	118,9	9,4	10,3	298,1	271,5	10%
Sydeuropa	281,0	293,0	29,3	28,0	0,0	0,1	310,4	321,1	-3%
Övriga länder	174,0	178,7	28,6	31,7	1,5	2,3	204,1	212,7	-4%
Totalt	1 232,6	1 231,7	958,6	869,2	206,6	203,7	2 397,9	2 304,5	4%

April - juni

2024

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,0 (49,5)%**
 - Minskningen var relaterad till segmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid. Företag var i nivå med fjolårets utfall
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -804,3 (-721,0) MSEK**
 - Högre marknadsföringsaktiviteter
 - Volymrelaterade kostnader
 - Förvärvad verksamhet
 - Flyttkostnader i Jobman Textet AB
 - Generell lönerrevision samt att det gjorts nysatsningar i ett antal länder
- **Rörelseresultatet uppgick till 301,2 (363,9) MSEK**
 - Lägre bruttovinstmarginal & högre kostnader
 - Förvärvad verksamhet påverkade med -9,9 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 210,3 (259,6) MSEK**

MSEK

	Apr – jun 2024	Apr – jun 2023
Nettoomsättning	2 397,9	2 304,5
Handelsvaror	-1 223,6	-1 164,8
Bruttoresultat	1 174,3	1 139,7
	49,0%	49,5%
Övriga rörelseintäkter	15,4	27,4
Externa kostnader	-441,1	-382,3
Personalkostnader	-363,2	-338,7
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-71,7	-68,8
Övriga rörelsekostnader	-11,0	-13,1
Andelar i intressebolags resultat	-1,6	-0,3
Rörelseresultat	301,2	363,9
	12,6%	15,8%
Finansnetto	-33,4	-35,1
Resultat före skatt	267,9	328,8
Skatt på periodens resultat	-57,6	-69,2
Periodens resultat	210,3	259,6
Resultat per aktie	1,59	1,96

April - juni

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i Centraleuropa och något i Sverige men minskade i övriga regioner
- Båda försäljningskanalerna var på samma nivå som föregående år
- Lägre rörelseresultat är hänförligt till högre kostnader

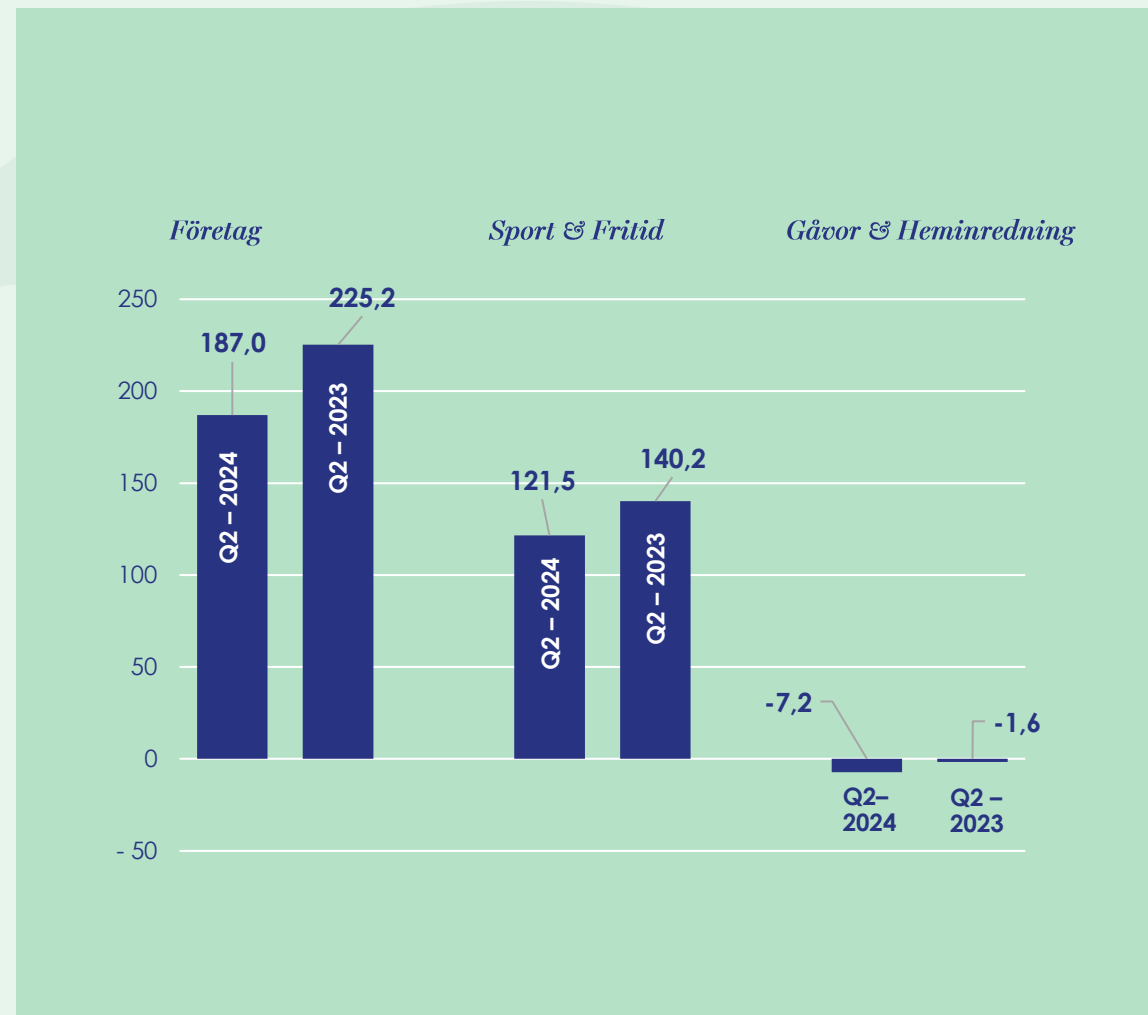
Sport & Fritid

- Ökad försäljning i samtliga regioner förutom Övriga länder
- Ökad försäljning i båda försäljningskanalerna
- Lägre resultat relaterat till lägre bruttovinstmarginal och högre kostnader
- Förvärvad verksamhet påverkade rörelseresultatet med -9,9 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Högre försäljning i USA och Sverige men minskade i övriga regioner
- Detaljhandeln ökade medan profil minskade något
- Lägre resultat relaterat till lägre bruttovinstmarginal och något högre kostnader

2024



April - juni

Kassaflöde

MSEK

	Apr- jun 2024	Apr- jun 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	219,5	259,7
Förändring i rörelsekapital	118,0	-29,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	337,5	230,1
Investeringsverksamheten	-61,3	-82,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	276,2	147,3
Finansieringsverksamheten	-255,8	-128,2
Periodens kassaflöde	20,4	19,1

Stark balansräkning

MSEK

	30 jun 2024	30 jun 2023
Eget kapital	6 528,1	6 186,3
Soliditet, %	60,2	54,9
Nettoskuld, MSEK	1 977,0	2 649,9
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 352,7	2 000,9
Eget kapital per aktie, SEK	49,19	46,62

Rullande 12 månader

- Fortsatt god omsättning, starkt kassaflöde och bruttovinst

2024

MSEK

	Rullande 12 månader	
Nettoomsättning	9 466,0	
Handelsvaror	-4 739,7	
Bruttoresultat	4 726,3	49,9%
Övriga rörelseintäkter	119,1	
Externa kostnader	-1 742,3	
Personalkostnader	-1 388,6	
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-273,1	
Övriga rörelsekostnader	-50,6	
Andelar i intressebolags resultat	-4,2	
Rörelseresultat	1 386,6	14,6%
Finansnetto	-138,7	
Resultat före skatt	1 247,8	
Skatt på periodens resultat	-279,2	
Periodens resultat	1 018,0	
Resultat per aktie	7,30	

2024

Finansiell information

Januari - juni

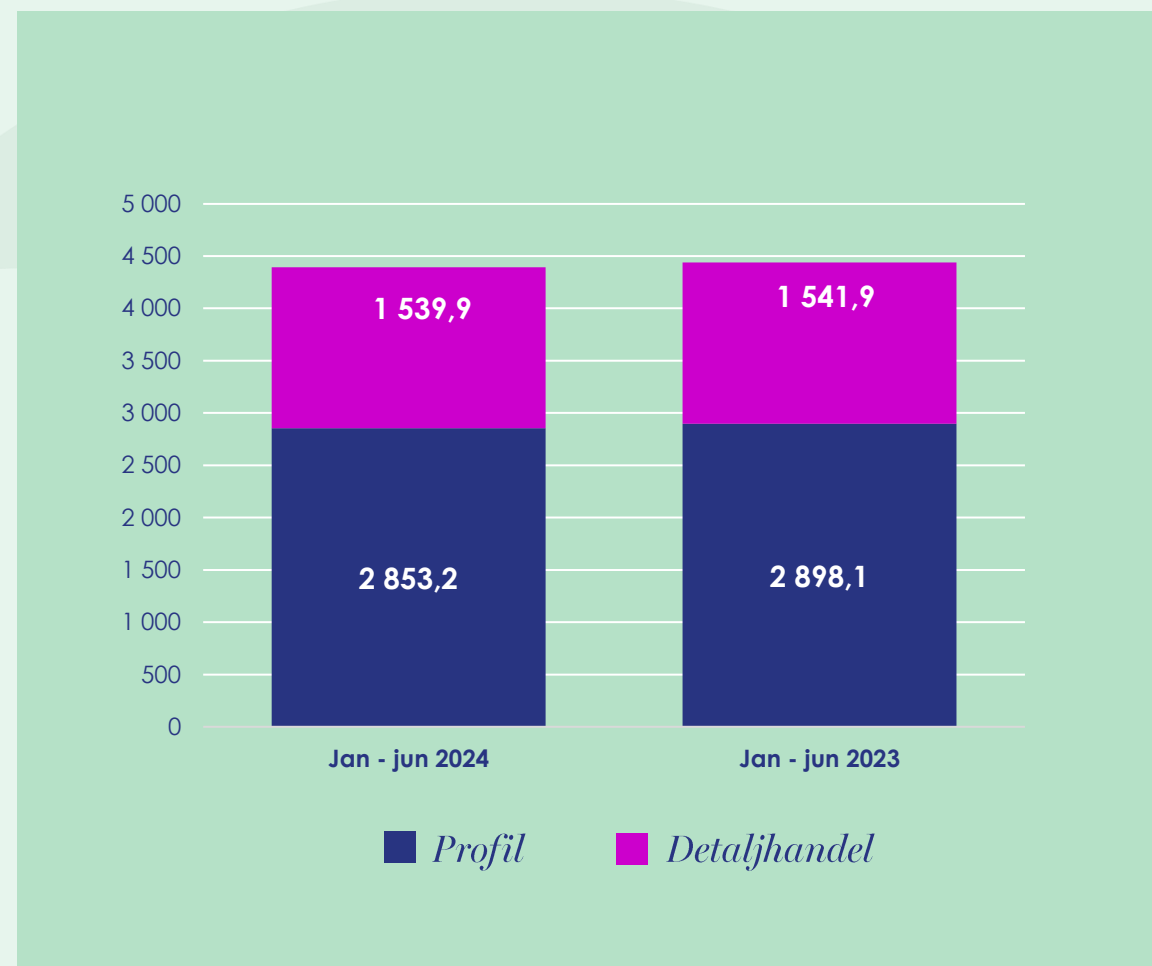


Januari- juni

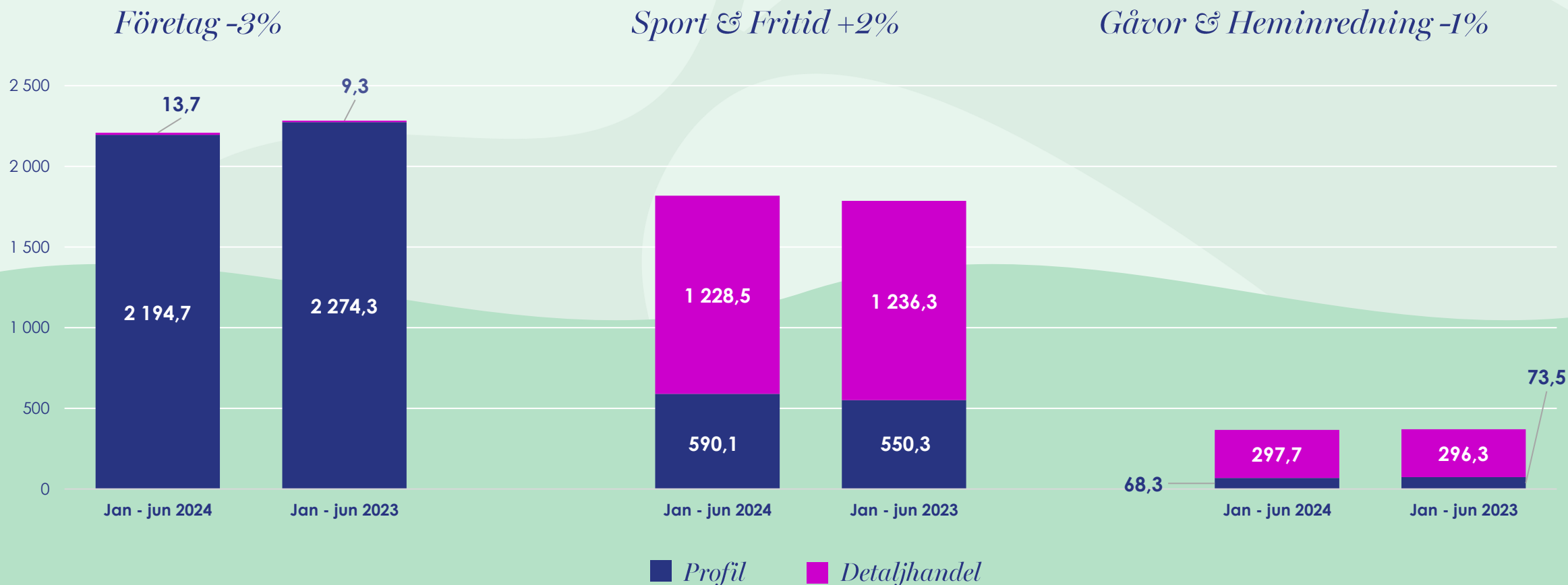
Nettoomsättning

- Försäljningen uppgick till **4 393,1 (4 440,0) MSEK**
- Försäljningen **minskade med 1%** (varav 0% i valutaeffekt och 1% förvärvad verksamhet)
- Försäljningskanalen **profil** minskade **2%**, **detaljhandeln** i linje med tidigare år

..... 2024



Nettoomsättning per rörelsesegment



Januari - juni

Nettoomsättning per region och rörelsesegment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt		Förändring %
	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	
USA	119,9	125,5	896,7	884,4	26,1	26,3	1 042,7	1 036,1	1%
Sverige	240,2	247,8	334,3	341,2	310,4	307,3	884,8	896,3	-1%
Centraleuropa	837,8	824,2	205,8	186,6	9,1	10,5	1 052,7	1 021,3	3%
Norden exkl. Sverige	237,9	254,9	263,5	242,5	16,8	19,8	518,2	517,2	0%
Sydeuropa	539,9	573,9	56,4	58,5	0,2	0,2	596,5	632,6	-6%
Övriga länder	232,7	257,3	61,9	73,5	3,6	5,7	298,2	336,5	-11%
Totalt	2 208,4	2 283,6	1 818,6	1 786,6	366,1	369,8	4 393,1	4 440,0	-1%

Januari – juni

2024

- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,3 (50,1)%**
 - Minskning i samtliga segment
- **Externa kostnader och personalkostnader uppgick tillsammans till -1 553,3 (-1 438,2) MSEK**
 - Volymrelaterade kostnader ökat
 - Ökade marknadsföringsaktiviteter
 - Generell lönerrevision samt nysatsningar
- **Rörelseresultatet uppgick till 486,8 (677,3) MSEK**
 - Lägre nettoomsättning och bruttovinstmarginal
 - Ökade kostnader form av marknadsföringsaktiviteter och högre personalkostnader
 - Förvärvad verksamhet påverkade med -13,2 MSEK
- **Periodens resultat uppgick till 331,4 (481,8) MSEK**

MSEK	Jan – jun 2024	Jan – jun 2023
Nettoomsättning	4 393,1	4 440,0
Handelsvaror	-2 226,9	-2 217,4
Bruttoresultat	2 166,2 49,3%	2 222,6 50,1%
Övriga rörelseintäkter	39,4	51,1
Externa kostnader	-850,0	-770,7
Personalkostnader	-703,3	-667,5
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-144,1	-134,2
Övriga rörelsekostnader	-19,4	-23,3
Andelar i intressebolags resultat	-2,1	-0,6
Rörelseresultat	486,8 11,1%	677,3 15,3%
Finansnetto	-64,6	-63,6
Resultat före skatt	422,2	613,8
Skatt på periodens resultat	-90,8	-132,0
Periodens resultat	331,4	481,8
Resultat per aktie	2,50	3,63

Januari - juni

Rörelseresultat per rörelsesegment

Företag

- Högre försäljning i Centraleuropa medan övriga regioner minskade
- Försäljningskanalen profil minskade och detaljhandeln ökade något
- Lägre rörelseresultat främst relaterat till den lägre nettoomsättningen

Sport & Fritid

- Ökad försäljning i USA, Centraleuropa samt Norden (exkl Sverige)
- Ökad försäljning i försäljningskanalen profil men minskade något i detaljhandeln
- Lägre bruttovinstmarginal och högre kostnader
- Förvärvad verksamhet påverkade med -13,2 MSEK

Gåvor & Heminredning

- Högre försäljning i Sverige medan övriga regioner minskade
- Lägre resultat främst relaterat till lägre bruttovinstmarginal men även högre marknadsföringskostnader

2024



Januari - juni

Kassaflöde

MSEK

	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	381,4	557,5
Förändring i rörelsekapital	159,8	-520,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	541,1	37,0
Investeringsverksamheten	-125,1	-123,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	416,0	-86,5
Finansieringsverksamheten	-309,8	61,8
Periodens kassaflöde	106,2	-24,7

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Starkt kassaflöde,
fortsatta
marknadsinvesteringar ger
ökade marknadsandelar
och återigen tillväxt!”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

April - juni

- **Kvartalets tillväxt var 4%** jämfört med fjolåret (varav 1% valuta och förvärv)
- Vi fortsätter ta **marknadsandelar**
- **All time high** på nettomsättning i kvartalet - igen!
- **Stark bruttovinstmarginal** och **kassaflöde**

Januari - juni

- **Försäljningen minskade med 1%** jämfört med fjoråret (varav 0% valuta och 1% förvärv)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten har förbättrats** och uppgick till 541,1 MSEK mot fjolårets 37,0
- **Rullande helår visar en rörelsemarginal på 14,6%**

Torsten Jansson

VD

har ordet

”Starkt kassaflöde,
fortsatta
marknadsinvesteringar ger
ökade marknadsandelar
och återigen tillväxt!”



Torsten Jansson
VD och koncernchef

Framtiden

- Stark balansräkning
- Fortsätta ta marknadsandelar.
- Fortsätta titta på förvärv

Vi strävar efter att göra alla som köper våra produkter till nöjda kunder. Om du väljer att investera i New Wave Group vill vi att du ska veta att vi lovar att ta hand om din investering på det bästa sätt vi kan – genom långsiktigt tänkande, tillväxt, stabilitet och hårt arbete!

NewWave
G R O U P