

Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q1 | JANUARI–MARS 2007



Fortsatt stark resultattillväxt.

PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2007 JÄMFÖRT MED FÖREGÅENDE ÅR.

- Omsättningen ökade med 1 % till 760 (755) mkr.
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 14,7 mkr till 11,8 (-2,9) mkr.
- Resultatet efter skatt förbättrades med 10,8 mkr till 8,7 (-2,1) mkr och vinst per aktie till 0,13 (-0,04) kr.
- Nyetableringar belastade resultatet efter finansnetto med 9,4 mkr.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- Den 13 april ingicks ett avtal om att förvärva Cutter & Buck Inc, som är en ledande aktör inom exklusiva golf- och sportkläder i USA.

UTSIKTER FÖR 2007

- För 2007 räknar New Wave med resultat och omsättning överstigande föregående år.

OMSÄTTNINGEN

För perioden januari–mars ökade omsättningen med 1 % till 760 (755) mkr. Valutakurserna har haft en negativ påverkan på omsättningen med 12 mkr beroende på att den svenska kronan har förstärkts jämfört med motsvarande period föregående år. Den milda vintern har fortsatt påverkat klädförsäljningen inom både profil och detaljhandeln negativt.

RESULTAT

För perioden januari–mars förbättrades resultatet efter finansnetto med 14,7 mkr till 11,8 (-2,9) mkr. Resultatet efter skatt förbättrades med 10,8 mkr till 8,7 (-2,1) mkr och vinst per aktie till 0,13 (-0,04) kr. Resultatet efter finansnetto belastades av nyetableringar med 9,4 mkr.

Bruttovinstmarginalen förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till 47,5 (46,0) %. Långsiktigt bruttovinstmål har höjts till 50 (45) %.

Koncernens externa kostnader som andel av omsättningen minskade och uppgick till 24,9 (26,5) %. Kostnaderna för personal som andel av omsättningen ökade och uppgick till 17,6 (17,1) %.

Avskrivningarna har ökat med 8,6 mkr till 40,1 (31,5) mkr.

Finansnettot uppgick till -14,9 (-12,8) mkr. Ökningen beror på högre räntor. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor får snabbt genomslag i koncernens räntenetto.

Skattesatsen för koncernen uppgick till 26,3 (27,6) %.

Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 (1,3) % och avkastning på sysselsatt kapital till 4,0 (0,1) %. Förvärvet av Orrefors Kosta Boda-koncernen har bidragit till högre omsättning, men påverkar koncernens marginaler negativt tills de uppnått samma lönsamhet som New Wave-koncernen i övrigt. Målet för Orrefors Kosta Boda-koncernen är en rörelsemarginal om 10 % senast år 2010.

RAPPORTERING AV SEGMENT

Affärsområdena Profil och Detalj är primära segment. Det är distributionskanalen och inte produkten eller den geografiska marknaden som är utgångspunkt. Många produkter är gemensamma för de båda segmenten med gemensamma varulager och tillgångar, vilket gör en fördelning av avskrivningar och finansnetto svårt. New Wave har därför valt att presentera resultatet för de båda affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax and Depreciation), dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Affärsområde Profils omsättning ökade med 4 % till 474 (456) mkr. Resultatet (EBITDA) förbättrades med 25,0 mkr till 40,0 (15,0) mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Affärsområde Detaljhandels omsättning minskade med 4 % till 287 (299) mkr. Resultatet (EBITDA) minskade med 6,9 mkr till -2,6 (4,3) mkr.

INKÖP

New Waves inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Kina har cirka 130 personer som arbetar med inköp. Kontoret i Shanghai har genomgått en rejäl förstärkning och ökat kompetensen inom samtliga produktområden

såsom textil, presentreklam och yrkeskläder. Mycket resurser har också lagts ner för att förstärka kompetens och system för uppföljning av kvalitet och miljö av både produkter och leverantörer. Även kontoret i Bangladesh har genomgått en kraftfull förstärkning.

Vi har sedan 2005 minskat antalet leverantörer från cirka 750 stycken till cirka 400 och målet är att komma ner till cirka 350 stycken. Genom färre leverantörer får vi större inköpskraft och kan lättare kontrollera och påverka de olika leverantörerna. New Wave är medlemmar i den Europeiska samarbetsorganisationen BSCI och har påbörjat klassificering av leverantörerna.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Tillväxten för respektive marknad redovisas i nedanstående tabell.

Trots New Waves marknadsdominans i Norden fortsätter tillväxten. Med en marknadsandel överstigande 35 % inom affärsområde Profil räknar vi med att framtida tillväxt framförallt kommer att ligga i resten av Europa där vi har små marknadsandelar.

New Wave Italien fortsätter med hög lönsamhet, vilket är ett bra bevis på att konceptet fungerar över hela Europa.

Efter de leveransproblem som New Wave i Spanien hade under hösten/våren 2005/2006 har bolaget återvunnit kundernas förtroende vilket visar sig i väsentligt bättre marginaler.

Profilverksamheterna i England/Wales slogs ihop 31 mars och lagret i London har flyttats till Wales med väsentligt lägre hyror. Kunderna i England erhåller oförändrad servicenivå. Genom de kostnadsbesparingar som uppstår kan större kraft läggas på marknadsbearbetning.

Tillväxten i USA var 6 % omräknat till SEK, men 15 % beräknat i lokal valuta. New Waves nuvarande verksamhet i USA består av Orrefors Kosta Boda och Sagaform genom egna dotterbolag samt Craft genom en distributör.

FÖRVÄRV

Inga nya förvärv har skett som stör jämförelsetalen med 2006.

CUTTER & BUCK

New Wave har den 13 april ingått avtal om att förvärva Cutter & Buck Inc. som är noterat på den amerikanska börsen NASDAQ och en ledande aktör inom exklusiva golf- och sportkläder i USA. Sammanslagningen av de båda

bolagen kommer att förse Cutter & Buck Inc. med ett betydligt bredare produktutbud för den amerikanska marknaden och ge New Wave Group AB ett exklusivt varumärke inom golf- och sportkläder för distribution i Europa.

Enligt överenskommelsen, som enhälligt godkänts av styrelserna i båda bolagen, kommer aktieägarna i Cutter & Buck Inc. att erhålla USD 14,38 per aktie i Cutter & Buck Inc., medförande en total köpeskilling om MUSD 156,5. New Wave Group kommer att erlagga köpeskillingen i pengar.

Endast en mindre del av Cutter & Bucks omsättning sker utanför USA, vilket ger betydande synergier på distributionsidan genom New Waves breda distributionsnät i Europa och Cutter & Bucks breda distributionsnät i USA. Betydande synergier förväntas också inom inköp och produktutveckling.

Förvärvet är villkorat av att ett antal villkor av sedvanligt innehåll uppfylls, inkluderande godkännande från aktieägarna i Cutter & Buck Inc. och erhållande av föreskrivna tillstånd och godkännanden från relevanta myndigheter och liknande i USA. Cutter & Bucks resultat kommer att konsolideras in i New Wave Group AB's resultaträkning så snart överlåtelsen genomförs, vilket beräknas kunna ske vid utgången av maj månad 2007. Förvärvet förväntas ha en positiv effekt på New Wave Groups resultat redan under innevarande räkenskapsår.

Cutter & Buck Inc. utvecklar, designar och marknadsför exklusiva golf- och sportkläder under varumärkena "Cutter & Buck" "ANNIKA" och "CBUK". Bolaget säljer primärt sina produkter till golf- och sportfackhandeln, profilaterförsäljare samt internationella distributörer och licenstagare. Bolaget säljer även direkt till konsument genom postorder och e-handel via det helägda dotterbolaget Cutter & Buck Inc. Direct LLC. Cutter & Buck Inc.'s produkter kännetecknas av hög kvatilet, distinkt och komfortabel design. Bolaget har ett nära samarbete med Annika Sörenstam genom varumärket ANNIKA.

Cutter & Buck Inc. har cirka 380 anställda och hade under sitt senaste räkenskapsår (1 maj 2005 – 30 april 2006) en omsättning på MUSD 131 med ett resultat före skatt om MUSD 9,8. Cutter & Buck Inc.'s eget kapital uppgick till MUSD 70,3 per den 31 januari 2007. Cirka 60 % av Cutter & Bucks omsättning är vad New Wave klassificerar som Profilverksamhet.

Mer information om Cutter & Buck Inc. finns att tillgå på deras hemsida; www.cutterbuck.com.

OMSÄTTNING PER LAND

SEK Mkr	JAN - Mars 2007		JAN - MARS 2006		FÖRÄNDRING	
		Andel av omsättningen		MKR		%
Sverige	293	39%	288	5		2
Benelux	89	12%	87	2		2
Norge	57	8%	57	0		0
Tyskland	55	7%	56	-1		-2
Finland	43	6%	41	2		5
Italien	42	6%	42	0		0
USA	36	5%	34	2		6
Danmark	28	4%	29	-1		-3
Schweiz	22	3%	22	0		0
England	22	3%	26	-4		-15
Spanien	21	3%	21	0		0
Frankrike	20	3%	20	0		0
Övrigt utlandet	32	4%	32	0		0
Totalt	760	100%	755	5		1

NYETABLERINGAR

Ett antal nyetableringar och lanseringar har påbörjats där de flesta etableringar innebär att New Waves egna varumärken och produktsortiment lanseras inom befintliga New Wave-bolag. Det tar normalt 12–24 månader innan en etablering är lönsam, beroende på försättningsarna på marknaden och i organisationen.

Flera av koncernens varumärken inom profilkläder, yrkeskläder och presentreklam etableras i befintliga New Wave-bolag i Europa. Det är en hög etableringstakt med ett flertal nya uppstarter de senaste åren. Målet är att de flesta "koncept" ska spridas på de marknader där New Wave är etablerat för att uppnå bred täckning och stora marknadsandelar.

Förutom Europa har etablerats ett bolag i Ryssland som ägs till 51 % och ett helägt bolag i Kina. New Wave i Ryssland är en mindre etablering av profilkläder som varuförsörjs från New Wave i Sverige. I Kina har Orrefors och Kosta Boda öppnat tre mindre så kallade flagship-stores i Shanghai, med ett positivt mottagande. Förutom glas säljs även profilkläder i Kina.

Under varumärket Kosta Linnewärfveri lanserades ett sortiment av hemtextil under hösten 2006. Vidare kommer det att lanseras en kollektion av metallprodukter för kök och present under varumärket Orrefors Jernverk under hösten 2007. Utvecklingskostnaderna för de båda koncepten kostnadsförs löpande.

Ytterligare en outlet om 11 000 m² byggs i Kosta och beräknas vara klar sommaren 2007. Mervärdet kommer att hyras ut till externa hyresgäster med exklusiva varumärken.

KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 124 mkr till 1 643 (1 519) mkr. Motsvarande ökning föregående år var 139 mkr. Under första kvartalet byggs lagret upp inför leveranserna under andra kvartalet. Kundfordringarna minskade med 82 mkr till 663 (745) mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -63 (-9) mkr och efter investeringar till -110 (-30) mkr. Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari–mars 2007 till -47 (-20) mkr. Nettoskulden ökade med 88 mkr under januari–mars och uppgick till 1 404 (1 316) mkr. Koncernen hade cirka 2 400 mkr i kreditramar den 31 mars 2007.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 31 mars 2007 uppgick till 2 169 (1 981) personer varav 40 % var kvinnor och 60 % var män. Av antalet anställda är 808 personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave är hänförlig till Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra och Toppoint.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har ett program för teckningsoptioner utestående. Det löper till och med den 30 juni 2008 och rör 1 500 000 optionsrätter med ett lösenpris om 73,10 kr. Optionerna tecknades i juni 2005 med en premie om 9 kr per styck.

UTSIKTERNA RESTEN AV ÅRET

Fokus ligger på att förbättra lönsamheten för nyetableringar, integrera tidigare förvärv och koncentrera inköpen. För 2007 räknar New Wave med fortsatt resultat- och omsättningstillväxt för 17:e året i rad. Koncernens skattesats för 2007 beräknas vara i nivå med första kvartalet.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 26 (23) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,7 (1,0) mkr. Netto-upplåningen uppgick till 878 mkr varav 665 mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -2 (13) mkr.

FEMALE ADVISORY BOARD

New Wave har instiftat Female Advisory Board vilket ska fungera som ett rådgivande organ till New Wave Group vad gäller kvinnors syn på koncernens varumärken, produkter, image och framtoning, butiker och strategier m m. Syftet är också att öka New Wave Group's kvinnliga kontaktnät för framtida rekryteringar av kvinnliga chefer, vilket på sikt skapar en högre jämställdhet bland koncernens ledande befattningshavare. Ledamöterna i New Wave Group Female Advisory Group är Isabella Jansson, Ingegerd Hadenius, Emma-Helena Nilsson, Ulrica Messing, Barbro McAusland och Pernilla Wiberg.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen samt enligt redovisningsrådet RR 32 vad gäller moderbolaget. Tillämpade redovisningsprinciper överrensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2005.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum den 11 maj klockan 13,00 på huvudkontoret i Göteborg. Årsredovisningen beräknas finnas tillgänglig för aktieägarna den 27 april på bolagets huvudkontor.

NOMINERINGSKOMMITTÉ

Sammansättningen av nomineringskommittén inför styrelsevalet på årsstämman är:

- Håkan Thylén, styrelseordförande och sammankallande
- Torsten Jansson, VD och största aktieägare.
- Britt Reigo, representant för Swedbank Robur Fonder.

Nomineringskommittén föreslår omval av Torsten Jansson, Hans Johansson och Maria Andark såsom ledamöter samt nyval av Mats Årjes och Peter Nilsson. Håkan Thylén har avböjt omval. Till arbetande styrelseordförande föreslås Torsten Jansson.

Mats Årjes, född 1967, är idag VD för SkiStar AB och styrelseledamot i Bilia AB. Peter Nilsson, född 1962, är idag styrelseordförande i Duni AB och styrelseledamot i JH Tidbecks AB.

NY VD

Torsten Jansson har beslutat sig för att avgå som verkställande direktör och koncernchef i samband med årsstämman den 11 maj 2007. Torsten Jansson avser att även fortsättningsvis arbeta i New Wave Groups ledning med inriktning på viktiga projekt, särskilt förvärv och nyetableringar, och kommer således att vara arbetande styrelseordförande.

New Wave Groups vice VD Göran Härstedt har utsetts till ny verkställande direktör och koncernchef med tillträde den 11 maj 2007. Göran Härstedt har varit vice VD för New Wave Group sedan år 2001. Dessförinnan var Göran Härstedt advokat och delägare i Wistrand Advokatbyrå.

Förändringen är en naturlig förlängning av en process, där Göran Härstedt successivt tagit över ansvaret för den dagliga driften av New Wave Group. Med den nya organisationen kan Torsten Jansson fortsätta att fokusera på strategi- och tillväxtprojekt inom koncernen.

KONCERNLEDNING

Utöver förändringen avseende VD och styrelse enligt ovan har även koncernledningen förstärkts genom inrättande av tre nya befattningar:

Som detaljhandelschef har anställts Jens Petersson, idag VD i dotterbolaget Craft of Scandinavia.

Som Mellaneuropachef har anställts Bas Lensen, idag VD i dotterbolaget Lensen Beheer B.V. (Toppoint) i Nederländerna.

Jens Petersson och Bas Lensen kommer att tillträda sina befattningar successivt under resten av året.

Som affärsutvecklingschef har anställts Anna Ljungdahl, tidigare Investment Manager på SEB Företagsinvest.

Detta medför att koncernledningen består av: Torsten Jansson, VD (arbetande styrelseordförande från årsstämman den 11 maj 2007) Göran Härstedt, vVD (VD från årsstämman den 11 maj 2007)

Krister Magnusson, Finanschef
Joakim Holmberg, Inköpschef
Michael Ellmark, IT-chef
Anna Ljungdahl, Affärsutvecklingschef
Tomas Jansson, Nordeuropachef – Profil
Jens Peterson, Detaljhandelschef
Bas Lensen, Mellaneuropachef – Profil
Mario Bianchi, Sydeuropachef – Profil

KALENDARIUM

- 11 maj 2007
Årsstämma 2007
- 13 juli 2007
Delårsrapport för andra kvartalet
- 26 oktober 2007
Delårsrapport för tredje kvartalet

Göteborg den 23 april 2007
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 031-712 89 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se
Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 031-712 89 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se
Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 031-712 89 21
E-post: krister.magnusson@nwg.se

Resultaträkningar

SEK Mkr	3 mån		12 mån	
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
	2007	2006	2006	2005
Nettoomsättning	760,4	755,3	3 530,5	3 059,0
Handelsvaror	-399,5	-407,7	-1 839,6	-1 638,7
Bruttoresultat	360,9	347,6	1 690,9	1 420,3
Övriga rörelseintäkter*	2,3	1,8	23,1	25,8
Externa kostnader	-189,7	-199,9	-793,4	-653,9
Personalkostnader	-134,1	-129,4	-522,2	-461,5
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10,7	-9,4	-40,1	-31,5
Övriga kostnader	-2,0	-0,8	-13,6	-3,5
Andelar i intresseföretags resultat	-	0,0	0,1	-0,1
Rörelseresultat	26,7	9,9	344,8	295,6
Finansiella intäkter	1,4	2,0	9,4	6,9
Finansiella kostnader	-16,3	-14,8	-64,0	-48,5
Finansnetto	-14,9	-12,8	-54,6	-41,6
Resultat före skatt	11,8	-2,9	290,2	254,0
Skatt på periodens resultat	-3,1	0,8	-63,1	-47,3
Periodens resultat	8,7	-2,1	227,1	206,7
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	8,6	-2,8	225,7	203,0
Minoritetsintresse	0,1	0,7	1,4	3,7
	8,7	-2,1	227,1	206,7
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	0,13	-0,04	3,47	3,22
Resultat per aktie efter utspädning	0,13	-0,04	3,46	3,17
Vägt antal aktier före utspädning	66 343 543	64 517 778	65 430 660	64 210 410
Vägt antal aktier efter utspädning	66 404 915	66 003 728	65 681 234	65 306 999

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster

Kvartalsvisa resultaträkningar

SEK Mkr	2007					2006				2005				2004			
	Kvartal	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning		760,4	755,3	896,7	799,6	1078,9	516,5	738,6	774,2	1 029,7	468,8	595,8	525,3	712,3			
Handelsvaror		-399,5	-407,7	-468,8	-424,0	-539,1	-288,6	-395,5	-413,6	-541,0	-256,7	-317,8	-298,0	-374,0			
Bruttoresultat		360,9	347,6	427,9	375,6	539,8	227,9	343,1	360,6	488,7	212,1	278,0	227,3	338,3			
Bruttovinst i %		47,5	46,0	47,7	47,0	50,0	44,1	46,5	46,6	47,5	45,2	46,7	43,3	47,5			
Övriga intäkter		2,3	1,8	5,5	5,7	10,1	2,6	1,9	9,4	11,9	3,1	4,1	5,6	7,2			
Externa kostnader		-189,7	-199,9	-184,4	-186,2	-222,9	-122,0	-145,8	-172,0	-214,1	-105,5	-105,0	-106,2	-123,7			
Personalkostnader		-134,1	-129,4	-132,3	-116,8	-143,7	-99,8	-110,5	-115,4	-135,8	-78,8	-85,0	-81,4	-95,9			
Avskrivningar		-10,7	-9,4	-9,3	-10,2	-11,2	-7,4	-8,5	-10,0	-5,6	-7,5	-8,0	-7,8	-6,4			
Övriga kostnader		-2,0	-0,8	-3,7	-5,3	-3,8	-1,3	1,3	-2,6	-0,9	0,0	0,0	-2,7	0,2			
Andelar i intresseföretags resultat		-	-	-	-0,1	0,2	-	-	-	-0,1	-	-	-	0,2			
Rörelseresultat		26,7	9,9	103,7	62,7	168,5	0,0	81,5	70,0	144,1	23,4	84,1	34,8	119,9			
Ränteintäkter		1,4	2,0	4,2	1,7	1,5	5,2	0,9	0,3	0,5	0,7	0,0	1,6	1,2			
Räntekostnader		-16,3	-14,8	-18,8	-16,5	-13,9	-13,7	-7,9	-13,9	-13,0	-6,5	-8,2	-7,8	-9,1			
Resultat efter finansnetto		11,8	-2,9	89,1	47,9	156,1	-8,5	74,5	56,4	131,6	17,6	75,9	28,6	112,0			
Skatt		-3,1	0,8	-23,4	-10,7	-29,8	1,3	-18,1	-12,0	-18,5	-4,3	-18,4	-6,9	-31,8			
Periodens resultat		8,7	-2,1	65,7	37,2	126,3	-7,2	56,4	44,4	113,1	13,3	57,5	21,7	80,2			
Resultat per aktie																	
Resultat per aktie före utspädning		0,13	-0,04	1,02	0,56	1,90	-0,11	0,88	0,69	1,75	0,22	0,93	0,35	1,30			
Resultat per aktie efter utspädning		0,13	-0,04	0,99	0,55	1,90	-0,11	0,88	0,68	1,72	0,22	0,92	0,35	1,30			
Vägt antal aktier före utspädning		66 343 543	64 517 776	64 517 776	66 343 543	66 343 543	63 665 348	63 903 044	64 005 499	64 517 776	59 160 848	61 772 986	61 447 142	61 722 986			
Vägt antal aktier efter utspädning		66 404 915	66 003 728	66 040 365	67 719 546	66 553 928	64 102 822	64 001 750	65 075 196	65 843 709	60 123 100	62 276 636	62 575 992	61 838 990			

Balansräkningar

SEK Mkr	31-mar 2007	31-mar 2006	31-dec 2006	31-dec 2005
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	136,0	142,6	140,1	138,3
Goodwill	375,6	380,1	375,6	371,8
Materiella anläggningstillgångar	372,0	322,6	345,0	319,9
Övriga långfristiga fordringar	106,5	94,4	105,8	95,8
Summa anläggningstillgångar	990,1	939,7	966,5	925,8
Varulager	1 643,1	1 605,7	1 519,3	1 466,8
Kundfordringar	663,3	643,1	745,2	708,5
Övriga fordringar	158,3	138,3	134,3	147,5
Likvida medel	120,3	104,6	114,2	133,8
Summa omsättningstillgångar	2 585,0	2 491,7	2 513,0	2 456,6
SUMMA TILLGÅNGAR	3 575,1	3 431,4	3 479,5	3 382,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	1 340,0	1 137,3	1 310,7	1 144,0
Långfristiga räntebärande skulder	1 498,1	1 570,6	1 373,5	1 540,3
Övriga långfristiga skulder	111,5	104,7	109,6	104,4
Summa långfristiga skulder	1 609,6	1 675,3	1 483,1	1 644,7
Kortfristiga räntebärande skulder	25,7	53,9	57,1	82,2
Övriga skulder	599,8	564,9	628,6	511,5
Summa kortfristiga skulder	625,5	618,8	685,7	593,7
Summa skulder	2 235,1	2 294,1	2 168,8	2 238,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 575,1	3 431,4	3 479,5	3 382,4
Förändring i eget kapital				
Ingående eget kapital	1 310,7	1 144,0	1 144,0	910,6
Omräkningsdifferens	17,6	-5,1	-53,7	23,9
Kassaflödessäkring	0,2	1,6	-3,0	-3,6
Kapitalandelsförändring i minoriteten	2,8	-1,1	0,9	-2,9
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	8,6	-2,8	225,7	203,0
Periodens resultat hänförligt till minoriteten	0,1	0,7	1,4	3,7
Utdelningar	-	-	-58,1	-47,5
Nyemission	-	-	53,5	44,0
Optionspremie	-	-	-	12,8
	1 340,0	1 137,3	1 310,7	1 144,0

Kassaflödesanalys

SEK Mkr	1 jan - 31 mar 2007	1 jan - 31 mar 2006	1 jan - 31 dec 2006	1 jan - 31 dec 2005
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	26,7	9,9	344,8	295,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8,7	8,7	41,8	17,9
Erhållen ränta	1,4	2,0	9,4	6,9
Erlagd ränta	-16,3	-14,9	-63,9	-48,5
Betald inkomstskatt	-39,9	-24,2	-32,4	-53,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-19,4	-18,5	299,7	218,2
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Ökning av varulager	-123,8	-138,5	-48,7	-244,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	58,5	68,1	-27,0	-90,1
Ökning/minskning av rörelseskulder	21,2	79,5	57,3	19,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-63,5	-9,4	281,3	-97,4
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-40,2	-11,2	-41,9	-79,6
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	3,1	0,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-6,6	-9,5	3,3	-8,9
Förvärv av dotterbolag	0	0	-6,4	-88,3
Förvärv av finansiella tillgångar	0	0	-7,4	-45,0
Avyttring av finansiella tillgångar	0	0,4	0,0	1,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46,8	-20,3	-49,3	-220,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-110,3	-29,7	232,0	-317,6
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0	0	53,5	44,0
Upptagna lån	114,4	0	-	365,2
Amortering av lån	0	-0,2	-241,8	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	0	0	-58,1	-47,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	114,4	-0,2	-246,4	361,7
Årets kassaflöde	4,1	-29,9	-14,4	44,1
Likvida medel vid årets början	114,2	133,8	133,8	84,1
Valutakursdifferens i likvida medel	2,0	0,7	-5,2	5,6
Likvida medel vid årets slut	120,3	104,6	114,2	133,8
*I posten ingår:				
Goodwill	-	-	-4,9	-46,1
Varumärken	-	-	-	-112,0
Rörelsekapital	-	-	-6,2	-192,2
Anläggningstillgångar	-	-	-0,1	-87,7
Övertagna lån	-	-	4,8	361,8
Betalt genom apportemission	-	-	-	-12,1
Påverkan på kassaflödet	0,0	0,0	-6,4	-88,3

Nyckeltal

	JAN - MAR 2007	JAN - MAR 2006	JAN - DEC 2006	JAN - DEC 2005
Försäljningsstillväxt %	0,7	46,3	15,4	32,9
Antal årsanställda	2 169	1 981	2 207	2 032
Bruttovinstmarginal %	47,5	46,0	47,9	46,4
Rörelsemarginal före avskrivningar %	4,9	2,6	10,9	10,7
Rörelsemarginal %	3,5	1,3	9,8	9,7
Vinstmarginal %	1,6	-0,4	8,2	8,3
Nettomarginal %	1,1	-0,3	6,4	6,8
Avkastning på eget kapital %	2,7	-0,1	18,7	20,3
Avkastning på sysselsatt kapital %	4,0	0,1	12,9	13,0
Soliditet %	37,5	33,1	37,7	33,8
Nettoskuldssättningsgrad %	104,8	133,6	100,4	130,1
Nettoskuld SEK Mkr	1 403,5	1 519,9	1 316,4	1 488,7
Räntetäckningsgrad ggr	1,7	0,8	5,5	6,2
Kapitalomsättningshastighet ggr	0,9	0,1	1,0	1,2
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,0	1,1	1,2	1,5
Kassaflöde före investeringar SEK Mkr	-63,5	-9,4	281,3	-97,4
Nettoinvesteringar SEK Mkr	46,8	20,3	49,3	220,2
Kassaflöde efter investeringar SEK Mkr	-110,3	-29,7	232,0	-317,6
Eget kapital per aktie SEK Kr	20,20	17,73	20,03	17,82
Eget kapital per aktie efter utspädning SEK Kr	20,18	17,33	19,96	17,38
Aktiekurs 31 december SEK Kr	-	-	77,25	88,00
Utdelning/aktie SEK Kr	-	-	1,00	0,90
P/E-tal	-	-	22,26	27,33
P/S-tal	-	-	1,43	1,85
Kurs/Eget kapital	-	-	3,86	4,94

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOMARGINAL

Nettoreultatet i procent av årets fakturering

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansnetto i procent av årets fakturering.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199.030.629 kronor, fördelat på totalt 66.343.543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens Mid Cap-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 mars 2007 till 12 393 (9 169). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 39 procent av kapitalet och 10 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 61 procent av kapitalet och 88 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 8 procent av kapitalet och 3 procent av rösterna.

NEW WAVES TIO STÖRSTA AKTIEÄGARE 2007-03-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	21 668 405	208 037 525	32,7%	80,6%
Robur	5 409 955	5 409 955	8,2%	2,1%
Fjärde AP-Fonden	3 963 300	3 963 300	6,0%	1,5%
Danske Fonder	1 907 100	1 907 100	2,9%	0,7%
AMF Pension	1 427 600	1 427 600	2,2%	0,6%
OKOBank OY	1 698 600	1 698 600	2,6%	0,7%
Lannebo fonder	1 432 320	1 432 320	2,2%	0,6%
Svenskt Näringsliv	1 200 000	1 200 000	1,8%	0,5%
AFA Sjukförsäkrings AB	1 119 600	1 119 600	1,7%	0,4%
Domani AB	903 960	903 960	1,4%	0,4%
	40 730 840	227 099 960	61,4%	88,0%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2007-03-31

Sverige	59 976 737	248 415 857	90,4%	96,3%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	6 015 675	7 815 675	9,1%	3,0%
USA	351 131	351 131	0,5%	0,1%
Totalt	66 343 543	258 022 663	100,0%	99,4%

New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, glas, presenter och hemtextil till konsumenterna genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmåttföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för båda affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Orrefors, Kosta Boda, Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Hurricane, Toppoint, Mac One, Jingham, Jobman, ProJob, Sea Glas och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica och Rollerblade. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler.

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ)

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra

Phone +46 (0)31 712 89 00

Fax +46 (0)31 712 89 99

info@nwg.se

www.nwg.se