

Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q1 | JANUARI–MARS 2005



- Under januari–mars ökade försäljningen med 10 % till 517 (469) mkr.
- Resultatet efter finansnetto minskade med 26,1 mkr till -8,5 (17,6) mkr.
- Resultatet efter skatt minskade till -7,2 (13,3) mkr och vinst per aktie till -0,23 (0,45) kr.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 23 % till 348 (284) mkr. Resultatet på EBITDA-nivå (rörelseresultatet justerat för avskrivningar) minskade med 8,9 mkr till 6,5 (15,4) mkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning minskade med 9 % till 169 (185) mkr. Resultat på EBITDA-nivå minskade med 14,6 mkr till 0,9 (15,5) mkr.
- Resultatet efter finansnetto försämrades beroende på nyetableringar 11,3 mkr, förvärvet av Dahetra 3,3 mkr samt lägre försäljning än beräknat.
- Den lägre försäljningen beror på ökad priskonkurrens samt allmänt lägre priser pga USD kursen, vilket ger deflation inom vissa artikelgrupper samt dels att påskhelgen i år hamnade i mars istället för april. Även marknaden har varit sämre än beräknat där den lägre försäljningen av vinterplagg från fjärde kvartalet höll i sig. Under Q1 2004 sålde också dotterbolaget Sko-Team ut en större mängd röskadade skor, vilket gav en tillfälligt hög omsättning.
- Förvärvet av Dahetra konsolideras per 1 januari. Dahetra omsatte cirka 83 mkr 2004.
- Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en höjning av utdelningen till 1,50 (1,25) kronor per aktie motsvarande 47,3 mkr. Vidare har styrelsen beslutat föreslå bolagsstämman en split 2:1.
- New Waves tidigare prognos om ökat resultat och omsättning för 2005 kvarstår tills vidare, trots att först kvartalet var sämre än beräknat. Detta då de två viktigaste kvartalen är Q2 och Q4.
- Ny 5-årig kreditfacilitet om 2 100 mkr.

FÖRSÄLJNING

Under januari-mars ökade försäljningen med 10 % till 517 (469) mkr. Den lägre försäljningsökningen beror på ökad priskonkurrens samt allmänt lägre priser pga USD kursen, vilket ger deflation inom vissa artikelgrupper samt dels att påskhelgen i år hamnade i mars istället för april. Även marknaden har varit sämre än beräknat där den lägre försäljningen av vinterplagg från fjärde kvartalet höll i sig. Under Q1 2004 sålde också Sko-team ut en större mängd rökskadade skor, vilket gav en tillfälligt hög omsättning.

RESULTAT

Under januari-mars minskade resultatet efter finansnetto med 26,1 mkr till -8,5 (17,6) mkr. Resultatet efter skatt minskade till -7,2 (13,3) mkr och vinst per aktie till -0,22 (0,45) kr. Resultatet försämrades med 11,3 mkr beroende på nyetableringar, förvärvet av Dahetra 3,3 mkr samt lägre försäljning än beräknat.

Bruttomarginalen minskade jämfört med föregående år och uppgick till 44,6 (45,9) %. Orsaken är ökad prispress och deflation inom vissa produktgrupper.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 23,6 (22,5) % av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 19,3 (16,8) % av koncernens omsättning. Ökning av de externa kostnaderna och personalkostnader är en följd av de nyetableringar som pågår.

Avskrivningarna har minskat med 0,1 mkr till 7,4 (7,5) mkr. Från och med 2005-01-01 får goodwill ej skrivas av utan ska årligen prövas i sk impairment test, siffrorna för 2004 är justerade för att få jämförbarhet. Förvärvade enheter, som inte var med motsvarande period föregående år, svarar för 0,8 mkr i övriga avskrivningar.

RAPPORTERING AV SEGMENT

Affärsområdena Profil och Detalj är primära segment. Det är distributionskanalen och inte produkten eller den geografiska marknaden som är utgångspunkt. Många produkter är gemensamma för de båda segmenten med gemensamma varulager och tillgångar, vilket gör en fördelning av avskrivningar och finansnetto svårt. New Wave har därför valt att från och med 2005 presentera resultatet för de båda affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax and Depreciation) dvs rörelseresultatet justerat för avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Affärsområde Profils försäljning ökade med 23 % till 348 (284) mkr. Resultatet på EBITDA-nivå minskade med 8,9 mkr till 6,5 (15,4) mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Affärsområde Detaljhandels försäljning minskade med 9 % till 169 (185) mkr. Resultat på EBITDA-nivå minskade med 14,6 mkr till 0,9 (15,5) mkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige minskade försäljningen med 2 % till 200 (204) mkr. Orsaken är ökad priskonkurrens, prisdeflation pga USD-kursens tidigare fall och att påskhelgen kom i mars i stället för april. I Sverige är New Wave marknadsledande inom profil och säljer de flesta av koncernens varumärken samt har de mest välutvecklade koncepten.

Tyskland

I Tyskland ökade försäljningen med 23 % till 38 (31) mkr. I Tyskland säljs varumärkena Clique, New Wave, Craft, Sagaform, Toppoint, Grizzly, DAD Sportswear, James Harvest Sportswear och Printer Active Wear. Hefa AB har också startat ett dotterbolag i Tyskland under 2004. Profilmarknaden i Tyskland/Österrike uppskattas till drygt 25,000 mkr, vilket ger goda utsikter för fortsatt expansion.

Danmark

Försäljningen på danska marknaden ökade med 92 % till 23 (12) mkr. Omsättningsökningen kommer genom förvärvet av Dahetrakoncernen. I Danmark säljer New Wave varumärkena Clique/New Wave, Grizzly, INside-OUT och Craft. MacOne, Jingham och Projob kommer också att lanseras under 2005.

Norge

Försäljningen på den norska marknaden ökade med 18 % till 39 (33) mkr. I Norge säljs varumärkena Clique, New Wave, Craft, Grizzly, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear och Toppoint. Vidare lanseras Jobman i Norge i början av 2005.

Finland

Försäljningen på den finska marknaden ökade med 13 %. På den finska marknaden säljs i huvudsak följande koncept: Clique, New Wave, MacOne, Jingham, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Grizzly och DAD Sportswear. Vidare lanseras ProJob i Finland i början av 2005.

Italien

Försäljningen på den italienska marknaden ökade med 12 %. I Italien säljs varumärkena Clique, New Wave och Craft. Vidare lanseras Jobman, Projob och Inside Out under 2005. Även i Italien är det en stor marknad för profilprodukter. Den uppskattas till 15 000 mkr.

Spanien

Försäljningen i Spanien minskade med 5 % till 21 (22) mkr. Minskningen i Spanien avser sk tradingförsäljning till ett par stora detaljhandelskedjor. Trading är försäljning av kundens egna varumärken sk privat lable. Denna försäljning är ojämnare än traditionell profilförsäljning. I Spanien säljs varumärkena Clique, New Wave, James Harvest Sportswear och Printer Active Wear. I slutet av 2004 lanserades varumärkena Craft och Inside Out lanserats i Spanien.

Benelux

Försäljningen i Benelux ökade med 16 % till 72 (62) mkr. De varumärken som säljs i Benelux är Clique, New Wave, Craft, Inside Out, Toppoint, Craft, MacOne/Jingham, James Harvest Sportswear/Printer Active Wear. I höstas lanserades även Sagaform.

Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien ökade med 31 % till 17 mkr. New Wave Sportswear Ltd ökade omsättningen med 2 %. De varumärken som säljs i England är New Wave, Clique, Airak och Sagaform. En etablering av ett multi brand koncept förbereds i Wales där flertalet av koncernens varumärken kommer att ingå. Uppstart beräknas till hösten.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike var oförändrad 16 (16) mkr. I Frankrike säljs varumärkena Clique och New Wave samt James Harvest Sportswear och Printer Active Wear.

Schweiz

Etableringen i Schweiz omfattar initialt Clique, New Wave, James Harvest Sportswear och Printer Active Wear. Omsättningen uppgick till 13 (8) mkr. Sedan september förra året har även Craft etablerats i ett bolag som ägs till 51 % av New Wave. Craftetableringen går enligt plan och ger ett större underskott som i sin helhet konsolideras i New Wavekoncernens resultat. Marc Biver är VD för de båda bolagen och Tony Romminger, en före detta proffscycklist som är rankad bland de tio bästa någonsin av UCI (Union Cycliste Internationale), har anställts som produktutvecklare för Crafts cykelkollektion samt marknadsansvarig för Craft Switzerland SA. De båda sistnämnda äger minoritetsposten i Craft-bolaget i Schweiz, vilka New Wave Group äger rätt att förvärva senare med stöd av en köpoption.

Kina

På den lokala marknaden i Kina säljer New Wave profilkärläder och presentreklam till företagsmarknaden och Craft till sportfackhandeln. New Wave har också en tradingverksamhet, vilket innebär att New Wave hjälper kunder med inköp av deras "private labels" – deras egna varumärken. New Waves roll vid "trading" är inköp samt kvalitets- och leveransbevakning. New Wave har också startat en mindre syfabrik. Syftet med fabriken är sy upp till den inhemska försäljningen och att ha en effektiv benchmarking vid inköp. New Wave har för närvarande stort fokus på att stärka upp organisationen i Kina inom inköp, försäljning och produktion.

Övrigt

En del av exporten från Craft till detaljhandeln samt en del av James Harvest Sportswear och Printer Active Wear till profilmarknaden sker via distributörer. Distributörerna debiteras royalty på varans inköpsvärde.

INKÖP

New Wave har inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, HongKong och Kina sedan tidigare och sedan slutet av 2004 i Turkiet samt Guandong i Kina. New Wave har för närvarande stort fokus på att stärka upp inköpsorganisationen.

NYETABLERINGAR

Etableringen i Schweiz med försäljningsstart 2004 har gått över förväntan och under andra halvåret 2004 har även Craft börjat att säljas på denna marknad via ett bolag som ägs till 51 %. Craft Suisse SA har dock belastat resultatet under första kvartalet 2005.

Produktutvecklingen av New Waves satsning på yrkeskläder under namnet Projob går enligt plan och lanseringen skedde i augusti 2004. Kollektionen har mottagits mycket positivt av återförsäljarna. Projob kommer att lanseras i Danmark, Finland och Benelux våren 2005.

Konceptet Inside Out lanserades i Italien och i Spanien hösten 2004. Andra lanseringar som har påbörjats är Sagaform och Craft, som började säljas och lagerföras i Belgien respektive Spanien under hösten 2004.

Jobman lanseras i Norge, Italien, Tyskland och Holland och Dahetra kommer att lansera MacOne och Jingham i Danmark under 2005.

Planering för en etablering i Wales med ett koncept med flera av koncernens varumärken ha påbörjats och lansering beräknas ske under hösten.

Dahetra kommer att börja sälja varumärkena MacOne och Jingham i Danmark.

Varumärkena New Wave och Clique kommer att börja lagerföras i Frankrike.

FÖRVÄRV

Dahetra

New Wave Group har förvärvat Dahetra A/S med dotterbolag i Danmark, Sverige, Norge och Bangladesh. Den fasta delen av köpeskillingen uppgår till cirka 20 mkr med tillägg av en rörlig del som är beroende av koncernens resultatutveckling under 2005 – 2009. Av den fasta delen kommer 10 mdkk erläggas genom en riktad apportemission av New Waves Groups B-aktier till kurs 125 SEK per aktie. Dahetra-koncernens eget kapital beräknas uppgå till cirka 11 mdkk, vilket medför en goodwill om cirka 9 mdkk beräknat på den initiala köpeskillingen.

Dahetra-koncernen är en av de ledande aktörerna i Nordeuropa inom textiltryck, transferframställning och broderi. Antalet anställda är 94 personer fördelat på försäljning, administration, design och produktion. Koncernen omsatte 2004 cirka 80 mkr med en mindre förlust. Dahetra konsolideras fr o m 1 januari 2005.

Förvärvet medför att New Wave har tagit ytterligare ett steg mot att bli en komplett leverantör genom att kunna erbjuda både produkter och märkning. Genom förvärvet går New Wave också in i ett nytt segment med bastextil till lågpris. Genom att även kunna tillhandahålla märkning blir hanteringen för koncernens kunder lättare, då färre parter blir inblandade med minskad ledtid och kapitalbindning för New Waves kunder.

KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 103 mkr till 1 075 (972) mkr, av vilka förvärvade enheter har bidragit med 65 mkr. Kundfordringarna minskade med 30 mkr till 452 (482) mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari–mars 2005 till -44 (-54) mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till -49 (-45) mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -93 (-99) mkr. Nettoskulden uppgick till 1 004 (904) mkr och koncernen hade cirka 1 300 mkr i kreditramar den 31 mars 2005. Under april har en ny 5 års kreditfacilitet om 2 100 mkr tecknats, vilket ger en tryggad finansiering framöver.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 31 mars 2005 uppgick till 1 506 (806) personer varav 43% var kvinnor och 57 % var män.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program för teckningsoptioner till anställda utestående. Ett som löper till och med den 30 juni 2005 om 614 760 optionsrätter med ett lösenpris om 51,90 kr, och ett som löper till och med den 30 juni 2006 om 922 140 optionsrätter med ett lösenpris om 58,60 kr.

UTSIKTERNA FÖR 2005

New Wave är inne i en expansiv fas med flera etableringar av befintliga koncept på nya marknader och uppbyggnad av lokala varulager för att öka servicenivån, vilket kommer att leda till hög tillväxt. Dessa offensiva satsningar ger en hög tillväxt, men har belastat resultatet under 2004 och kommer att belasta resultatet för 2005. För 2005 beräknas både försäljning och resultat överstiga föregående år, pga alla nyetableringar är dock risknivån i prognosen högre än tidigare år.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 21,3 (18,7) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6,9 (2,2) mkr. Netto-upplåningen ökade med 253 mkr och nettoinvesteringarna uppgick till 1 (286) mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards IFRS.

ÖVERGÅNG TILL IFRS

I bokslutskommunikén lämnades en mer utförlig beskrivning om de väsentliga effekterna av övergången till IFRS.

De väsentligaste förändringarna i redovisningsprinciperna för New Wave-koncernen avser redovisningen av goodwill, finansiella instrument samt minoritetsintressen. Enligt övergångsreglerna i IFRS 1 har New Wave valt att inte tillämpa IFRS 3 på äldre förvärv. Jämförelsetal avseende förvärv gjorda under 2003 och tidigare har därför inte omarbetats. Förvärv som genomförts under 2004 redovisas i enlighet med IFRS 3.

Avskrivning av goodwill upphör per 1 januari 2005 och så kallat impairment test ska utföras. Alla jämförelsetal har justerats i kvartalsrapporten. IAS 32 och 39 avseende finansiella instrument tillämpas från år 2005 utan omräkning av tidigare år.

IFRS 2 Share Based Payment medför ingen effekt på New Wavekoncernen. De aktierelaterade optionsprogram som finns träffas inte av IFRS 2.

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma äger rum den 12 maj kl 13,00 i FöreningsSparbanken Sjuhärads hörsal, Åsbogatan 8 i Borås.

Årsredovisningen beräknas finnas tillgänglig för aktieägarna den 28 april 2005 på bolagets huvudkontor i Ytterby. Som ett led i New Waves kostnadsbesparingar skickas inte årsredovisningen automatiskt ut till aktieägarna. Den finns tillgänglig och kan laddas ner från New Waves hemsida. Den som önskar en papperskopia kan kontakta New Waves huvudkontor på telefon +46 303 24 65 00 eller skicka ett mail till info@nwg.se.

UTDELNING OCH SPLIT

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman en utdelning om 1,50 (1,25) kronor per aktie, motsvarande 47,3 mkr. Därmed skulle den genomsnittliga utdelningstillväxten under den senaste femårsperioden uppgå till 25 procent. Vidare har styrelsen beslutat föreslå bolagsstämman en split 2:1 genom minskning av aktiens nominella belopp från 6 till 3 kr.

NOMINERINGSKOMMITTÉ

Enligt beslut vid ordinarie bolagsstämma i New Wave Group 2003 har en nomineringskommitté inrättats, bestående av styrelsens ordförande (sammankallande) samt en representant för envar av bolagets två största aktieägare. Sammansättningen av nomineringskommittén inför styrelsevalet på årets ordinarie bolagsstämma, som äger rum den 12 maj 2005, är enligt följande:

Håkan Thylén, styrelseordförande och sammankallande.
Torsten Jansson, VD och största aktieägare
Britt Reigo, representant för Robur.

KALENDARIUM

- 12 maj 2005 kl. 13,00
Bolagsstämma i Borås,
FöreningsSparbankens hörsal.
- 15 juli 2005
Delårsrapport för andra kvartalet, Q2
- 27 oktober 2005
Delårsrapport för tredje kvartalet, Q3

Stockholm den 20 april 2005
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se
Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se
Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11
E-post: krister.magnusson@nwg.se

Resultaträkningar

	3 Mån JAN-MARS 2005	3 Mån JAN-MARS 2004	12 Mån JAN-DEC 2004	12 Mån JAN-DEC 2003
MKR				
Nettoomsättning	516,5	468,8	2 302,2	1 881,9
Övriga intäkter	2,6	3,1	20,0	13,5*
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-288,6	-256,7	-1246,4	-1047,2
Övriga externa kostnader	-122,0	-105,5	-440,2	-335,1
Personalkostnader	-99,8	-78,8	-341,1	-263,9
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-7,4	-7,5	-29,6	-23,6
Övriga kostnader	-1,3	0,0	-2,5	-4,5
Rörelseresultat	0,0	23,4	262,4	221,1
Finansnetto	-8,5	-5,8	-28,2	-23,8
Resultat efter finansiella poster	-8,5	17,6	234,2	197,3
Skatt på periodens resultat	1,3	-4,3	-61,3	-46,5
Periodens resultat	-7,2	13,3	172,9	150,8
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	-0,23	0,45	5,60	5,10
Resultat per aktie efter utspädning	-0,22	0,44	5,59	5,08
Antal aktier före utspädning	31 832 674	29 580 424	30 861 493	29 580 424
Antal aktier efter utspädning	32 051 411	30 061 550	30 919 495	29 698 378

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

Kvartalsvisa resultaträkningar (mkr)

Kvartal	2005		2004			2003			
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	516,5	468,8	595,8	525,3	712,3	415,2	468,8	413,2	584,7
Övriga intäkter	2,6	3,1	4,1	5,6	7,2	0,4	1,4	-0,3	12,0
Handelsvaror	-288,6	-256,7	-317,8	-298,0	-374,0	-239,4	-260,5	-236,6	-310,7
Bruttoresultat	230,5	215,2	282,1	232,9	345,5	176,2	209,7	176,3	286,0
Bruttovinst i %	44,1	45,2	46,7	43,3	47,5	42,3	44,4	42,7	46,9
Externa kostnader	-122	-105,5	-105,0	-106,2	-123,5	-83,1	-71,8	-84,5	-95,7
Personalkostnader	-99,8	-78,8	-85,0	-81,4	-95,9	-63,4	-66,5	-59,2	-74,8
Avskrivningar	-7,4	-7,5	-8,0	-7,8	-6,4	-6,6	-4,9	-6,4	-5,7
Övriga kostnader	-1,3	0,0	0,0	-2,7	0,2	-2,0	-0,4	-1,9	-0,2
Rörelseresultat	0,0	23,4	84,1	34,8	119,9	21,1	66,1	24,3	109,6
Ränteintäkter	5,2	0,7	0,0	1,6	1,2	0,6	0,7	0,8	0,6
Räntekostnader	-13,7	-6,5	-8,2	-7,8	-9,1	-5,7	-6,6	-6,7	-7,5
Resultat efter finansnetto	-8,5	17,6	75,9	28,6	112,0	16,0	60,2	18,4	102,7
Skatt	1,3	-4,3	-18,4	-6,9	-31,8	-3,1	-14,8	-4,1	-24,5
Periodens resultat	-7,2	13,3	57,5	21,7	80,2	12,9	45,4	14,3	78,2

Balansräkningar

MKR	31-mar 2005	31-mar 2004	31-dec 2004	31-dec 2003
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	29,0	16,2	14,2	17,3
Goodwill	335,0	256,5	340,9	265,0
Övriga anläggningstillgångar	284,8	250,2	262,7	232,4
Varulager	1 074,9	859,2	971,9	677,8
Kundfordringar	451,9	385,3	482,4	378,8
Övriga kortfristiga fordringar	110,7	89,6	71,3	67,3
Likvida medel	74,8	49,7	84,1	21,9
Summa tillgångar	2 361,1	1 906,7	2 227,5	1 660,5
Summa skulder och eget kapital				
Eget kapital	911,3	627,9	910,6	630,8
Räntebärande skulder	1 078,7	953,9	970,3	714,4
Räntefria skulder	371,1	324,9	346,6	315,3
Summa skulder och eget kapital	2 361,1	1 906,7	2 227,5	1 660,5
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	886,4	612,6	612,6	511,2
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	-9,5	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	886,4	612,6	603,1	511,2
Effekt från införande av IFRS ¹	24,2	-2,8	4,1	2,2
Justerad ingående balans	910,6	609,8	607,2	513,4
Optionspremie	-	0,2	0,8	4,5
Omräkningsdifferens	7,2	3,7	-2,7	-11,2
Kassaflödessäkring	0,7	-	-	-
Nyemission	-	-	169,7	-
Resultat för perioden ²	-7,2	14,2	171,9	149,5
Utdelning	-	-	-36,3	-25,4
Eget kapital	911,3	627,9	910,6	630,8

¹ 1 posten ingår minoritetsintresse med 8,2 (1,3; 8,2; 2,2) Mkr.

² Av periodens resultat är 0,4 (0,9; -1,0; -1,3) Mkr hänförlig till minoriteten.

Kassaflödesanalys

MKR	1 jan - 31 mar 2005	1 jan - 31 mar 2004	1 jan - 31 dec 2004	1 jan - 31 dec 2003	1 jan - 31 dec 2002
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före finansiella poster	0,0	19,0	242,4	205,1	179,3
<i>Poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Förändring av pensionsavsättningar	-	-	0,4	0,2	-
Omräkningsdifferens	-1,8	-0,6	0,1	1,4	-0,1
Avskrivningar	7,4	11,9	49,7	39,6	36,7
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-1,8	-1,1	-
Erhållen ränta	5,2	1,6	4,4	2,7	2,1
Erlagd ränta	-13,7	-7,4	-32,6	-26,5	-36,2
Betald inkomstskatt	-18,7	-24,0	-72,6	-47,7	-41,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-21,6	0,5	190,0	173,7	140,8
Förändring av rörelsekapital	-27,4	-45,8	-187,7	-97,7	19,9
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	-49,0	-45,3	2,3	76,0	160,7
Förvärv av dotterbolag *	-	-31,9	-175,6	-7,1	-111,4
Investering i anläggningstillgångar	-45,4	-22,0	-70,7	-79,1	-41,6
Försäljning i anläggningstillgångar netto	-	-	0,9	4,8	-0,6
Amortering av långfristig fordran	1,7	-	-	1,5	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43,7	-53,9	-245,4	-79,9	-153,2
Amortering långfristig fordran	-	-	-	-	0,4
Upptagna lån	81,6	124,4	191,7	38,5	16,3
Nyemission	-	-	149,7	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-36,3	-25,4	-21,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	81,6	124,4	305,1	13,1	-5,1
Årets kassaflöde	-11,1	25,2	62,0	9,2	2,4
Likvida medel vid årets början	84,1	21,9	21,9	14,2	12,1
Kursdifferens i likvida medel	1,8	0,6	0,2	-1,4	0,1
Likvida medel vid årets slut	74,8	47,7	84,1	22,0	14,2
*I posten ingår:					
Goodwill	-	-	-41,7	-7,1	-79,5
Rörelsekapital	-	-135,8	-196,2	-	-77,0
Anläggningstillgångar	-	-6,8	-9,0	-	-50,1
Övertagna lån	-	110,7	71,3	-	95,2
Påverkan på kassaflödet	0,0	-31,9	-175,6	-7,1	-111,4

Nyckeltal

MKR	JAN - MAR 2005	JAN - MAR 2004	JAN - DEC 2004	JAN - DEC 2003	JAN - DEC 2002	JAN - DEC 2001
Försäljningsstillväxt %	10,2	12,9	22,3	11,5	32,0	20,2
Antal årsanställda	1 506,0	851,0	1 269,0	806,0	729,0	422,0
Bruttovinstmarginal %	44,6	45,2	45,9	44,4	42,0	40,5
EBITDA-marginal %	1,4	5,6	12,7	13,0	12,5	11,9
Rörelsemarginal %	0,0	5,0	11,4	11,7	11,4	10,5
Vinstmarginal %	-1,4	2,8	7,5	8,0	6,8	6,6
Avkastning på eget kapital %	-3,2	5,5	15,5	16,5	16,1	16,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	1,2	5,9	16,2	17,2	19,0	18,1
Soliditet %	38,7	32,9	40,5	37,4	37,9	40,5
Nettoskuldssättningsgrad %	110,6	146,5	100,0	113,1	123,0	119,5
Nettoskuld Mkr	1 003,9	904,3	886,2	692,5	629,0	519,7
Räntetäckningsgrad ggr	0,4	3,3	5,7	7,8	4,8	4,1
Kapitalomsättningshastighet ggr	0,2	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,1	1,3	1,5	1,6	1,6	1,5
Nettoinvesteringar Mkr	43,7	53,9	245,4	80,0	153,6	85,1
Kassaflöde före investeringar Mkr	-49,0	-45,3	2,3	76,0	160,7	94,5
Kassaflöde efter investeringar Mkr	-92,7	-99,2	-243,1	-4,0	7,1	9,4
Eget kapital per aktie Kr	28,5	21,60	28,72	21,13	17,80	15,00
Eget kapital per aktie efter utspädning Kr	28,3	21,25	28,20	21,04	17,27	14,92
Aktiekurs 31 december Kr	-	-	127,50	75,00	37,50	37,50
Utdelning/aktie Kr	-	-	1,45	1,25	0,88	0,75
P/E-tal	-	-	25,93	16,30	10,45	13,30
P/S-tal	-	-	1,71	1,16	0,65	0,85
Kurs/Eget kapital	-	-	4,45	3,56	2,15	2,50

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

Omsättning per land (mkr)

LAND	JAN-MARS	JAN-MARS	FÖRÄNDRING	
	2005	2004	MKR	%
Sverige	200	204	-4	-2
Benelux	72	62	10	16
Tyskland	38	31	7	23
Norge	39	33	6	18
Finland	36	32	4	13
Italien	29	26	3	12
Spanien	21	22	-1	-5
Danmark	23	12	11	92
Frankrike	16	16	0	0
England	17	13	4	31
Schweiz	13	5	8	160
Övrigt utlandet	12	13	-1	-8
Totalt	516	469	47	10

NEW WAVES AKTIE

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 189.284.004 kronor, fördelat på totalt 31.547.334 aktier, varje aktie på nominellt 6,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 mars 2005 till 7 815 (4 434). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 34 procent av kapitalet och 8,2 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 62 procent av kapitalet och 86 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 8,6 procent av kapitalet och 2,8 procent av rösterna.

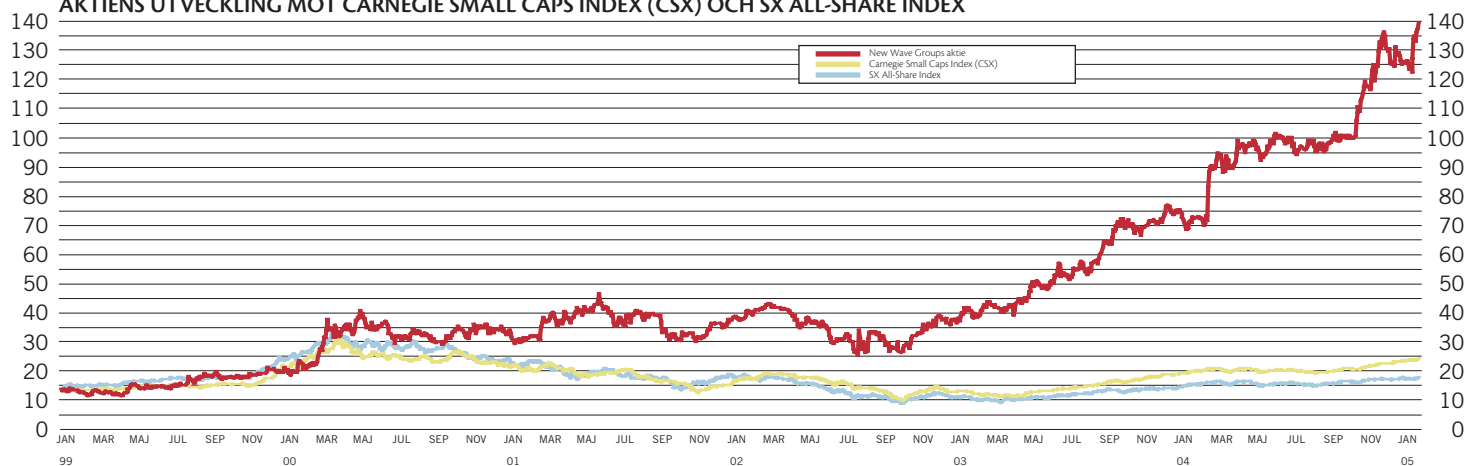
NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2005-03-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	10 929 750	104 114 310	34,6%	79,7%
Robur	2 869 268	2 869 268	9,1%	2,2%
AMF Pension	1 348 400	1 348 400	4,3%	1,0%
SEBs fonder	792 636	792 636	2,5%	0,6%
Livförsäkrings AB Skandia	781 056	781 056	2,5%	0,6%
Tredje AP Fonden	704 800	704 800	2,2%	0,5%
F Lux-Non-Resident/domestic rates	619 472	619 472	2,0%	0,5%
Lannebo Småbolag	515 348	515 348	1,6%	0,4%
Andra AP Fonden	506 630	506 630	1,6%	0,4%
Domani AB	451 980	451 980	1,4%	0,3%
Totalt	19 519 340	112 703 900	61,9%	86,3%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2005-03-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	28 847 713	126 982 273	91,4%	97,2%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	2 300 428	3 200 428	7,3%	2,5%
USA	399 193	399 193	1,3%	0,3%
Totalt	31 547 334	130 581 894	100,0%	100,0%

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX





New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmåtag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för båda affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Goal, Hurricane, Toppoint, Mac One, Jingham, Jobman, Projob och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade, Rudy Concept och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ)
Box 2129, 442 02 Kungälv
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se