

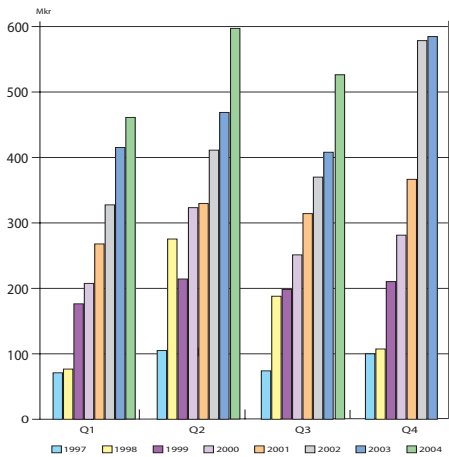
Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Q3 | JANUARI–SEPTEMBER 2004



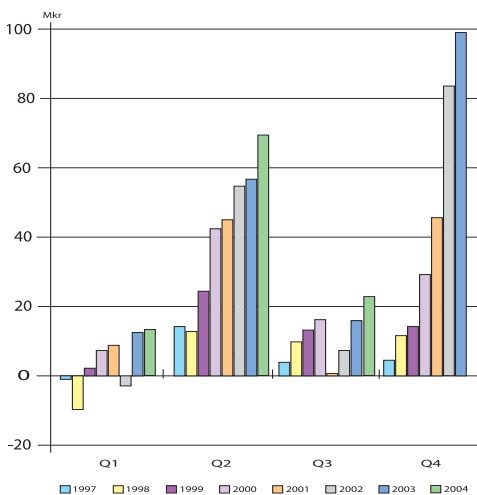
”Fortsatt god resultat- och försäljningstillväxt”

- Tredje kvartalet ökade försäljningen med 27 % till 525 (413) mkr och resultatet efter finansnetto med 8,8 mkr till 22,9 (14,1) mkr.
- Under januari–september ökade försäljningen med 23 % till 1 590 (1 297) mkr.
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 22,9 mkr till 106,2 (83,3) mkr.
- Resultatet efter skatt ökade till 78,6 (62,2) mkr och vinst per aktie till 2,56 (2,10) kr.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 35 % till 1 070 (791) mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 17,7 mkr till 80,8 (63,1) mkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 3 % till 520 (506) mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 5,3 mkr till 25,5 (20,2) mkr.
- Med anledning av den goda resultatutvecklingen förbereds nu ytterligare nyetableringar.
- Europe's 500 utsåg New Wave till det 59:e snabbast växande företaget i Europa.



FÖRSÄLJNING

Under januari–september ökade försäljningen med 23 % till 1 590 (1 297) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 168 mkr och den underliggande organiska tillväxten var 125 mkr. Valutautvecklingen har påverkat omsättningen negativt med 8 mkr, vilket ger en organisk tillväxt om 10,3 % uttryckt i lokal valuta.



RESULTAT

Under januari–september 2004 ökade resultatet efter finansnetto med 22,9 mkr till 106,2 (83,3) mkr. Det rullande resultatet för 12 månader ökade med 12,6 % till 204 (181) mkr jämfört med helåret 2003. Resultatet efter skatt ökade till 78,6 (62,2) mkr och vinst per aktie ökade till 2,56 (2,10) kr. Förvärvade enheter har påverkat resultatet positivt med 6,9 mkr samtidigt som verksamhetsutvidgningen av yrkeskläder samt etableringarna i Schweiz, Kina, Spanien, Belgien och Jobman har belastat med kostnader om cirka 10,6 mkr.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 45,1 (43,3) %.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 19,9 (18,5) % av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 15,4 (14,6) % av koncernens omsättning. Ökning av de externa kostnaderna och personalkostnader är en följd av New Waves tillväxstrategi.

Avskrivningarna har ökat med 10,1 mkr till 39,2 (29,1) mkr, varav goodwillavskrivningar har ökat med 4,6 mkr till 16 mkr. Förvärvade enheter, som inte var med motsvarande period föregående år, svarar för 2,3 mkr i övriga avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Affärsområde Profils försäljning ökade med 35 % till 1 070 (791) mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 17,7 mkr till 80,8 (63,1) mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 3 % till 520 (506) mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 5,3 mkr till 25,5 (20,2) mkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige ökade försäljningen med 15 % till 684 (596) mkr. Förvärvade enheter bidrog med 75 mkr. I Sverige är New Wave marknadsledande inom profil och säljer de flesta av koncernens varumärken samt har de mest välutvecklade koncepten.

Tyskland

I Tyskland ökade försäljningen med 45 % till 126 (87) mkr. I Tyskland säljer New Wave varumärkena Clique, New Wave och Craft, Sagaform, Toppoint samt Swedish Matches profilklädesdistribution med varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som konsolideras från och med januari 2004. Hefa AB har också startat ett dotterbolag i Tyskland under 2004.

Danmark

Försäljningen på danska marknaden har ökat med 23 % och New Wave Danmark A/S har ökat försäljningen med 24 % jämfört med föregående år.

Norge

Försäljningen på den norska marknaden ökade med 8 % i lokal valuta. Valutan har påverkat omsättningen negativt med 8 mkr, vilket gör omsättningen uttryckt i SEK ökade med 2 %. I Norge säljs varumärkena Clique/New Wave, Craft, Grizzly, James Harvest Sportswear/Printer Active Wear och Toppoint. Till årsskiftet kommer Jobman att lanseras i Norge.

Finland

Försäljningen på den finska marknaden har ökat med 4 %. På den finska marknaden säljs i huvudsak följande koncept: Clique/New Wave, MacOne/Jingham, James Harvest Sportswear/Printer Active Wear, Grizzly och DAD Sportswear. Till årsskiftet kommer Projob att lanseras i Finland.

Italien

Försäljningen på den italienska marknaden har ökat med 24 %. I Italien säljs varumärkena Clique/New Wave och Craft. Till årsskiftet kommer Jobman och Inside Out att lanseras i Italien.

Spanien

Försäljningen i Spanien har ökat med 18 % till 65 mkr. I Spanien säljs varumärkena Clique/New Wave samt Swedish Matches profilklädesdistribution (Textet) med varumärkena James Harvest Sportswear/Printer Active Wear, som konsolideras från och med januari 2004. Under året har också varumärkena Craft och Inside Out lanserats i Spanien.

Benelux

Försäljningen i Benelux ökade med 53 % till 194 (127) mkr. Det belgiska bolaget som ingick i förvärvet av Swedish Matches profilklädesdistribution med varumärkena James Harvest Sportswear/Printer Active Wear bidrog med 39 mkr. Övriga varumärken som säljs i Benelux är Clique/New Wave, Craft, Inside Out, Top-

point, Craft och MacOne/Jingham. I höst kommer även Sagaform att lanseras.

Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien minskade med 10 % till 36 mkr, under tredje kvartalet ökade dock försäljningen med 1 mkr. Omsättningen 2003 innehöll en stor andel av så kallade trading orders med låg marginal. Trading orders innebär import direkt till detaljhandelskedjor av deras egna varumärken. Omsättningen 2004 är uteslutande traditionell omsättning av varumärkena Clique/New Wave, vilket är en medveten strategi. Vid årsskiftet lanserades Sagaform och det inriktar sig initialt på detaljhandeln.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike har ökat med 120 % till 44 (20) mkr. I Frankrike säljs varumärkena Clique/New Wave samt James Harvest Sportswear/Printer Active Wear. James Harvest Sportswear/Printer Active Wear säljs via Swedish Matches profilklädesdistribution (Textet), som konsolideras från och med januari 2004. Av ökningen är 17 mkr förvärvade.

Schweiz

Försäljningen som inleddes under första kvartalet 2004 har hittills gått över förväntan. Initialt berör etableringen Clique/New Wave och James Harvest Sportswear/Printer Active Wear. Omsättningen uppgick till 33 (6) mkr. Sedan september har även Craft etableras i ett bolag som ägs till 51 % av New Wave. Marc Biver har anställts som VD för de båda bolagen och Tony Romminger, en före detta proffscyklist som är rankad bland de tio bästa någonsin av UCI (Union Cycliste Internationale), har anställts som produktutvecklare för Crafts cykelkollektion samt marknadsansvarig för Craft Switzerland SA.

Kina

På den lokala marknaden i Kina säljer New Wave profilkläder och presentreklam till företagsmarknaden och Craft till sportfackhandeln. New Wave har också en tradingverksamhet, vilket innebär att New Wave hjälper kunder med inköp av deras "private labels" – deras egna varumärken. New Waves roll vid "trading" är inköp samt kvalitets- och leveransbevakning.

Övrigt

En stor del av exporten från Craft till detaljhandeln samt en del av James Harvest Sportswear/Printer Active Wear till profilmarknaden sker via distributörer. Distributörerna debiteras royaltypå varans inköpsvärde. Värdet som dessa varor säljs för bedöms på årsbasis i återförsäljarledet vara cirka 150 mkr.

NYETABLERINGAR

Etableringen i Schweiz med försäljningsstart den 15 januari i år har gått över förväntan och i september har även Craft börjat att säljas på denna marknad via ett bolag som ägs till 51 %.

Produktutvecklingen av New Waves satsning på yrkeskläder under namnet Projob går enligt plan och lanseringen har nu påbörjats. Kollektionen har mottagits mycket positivt av återförsäljarna.

Konceptet Inside Out lanserades i Italien den 1 januari och i Spanien den 1 juli. Andra lanseringar som kommer att ske under hösten är Sagaform och Craft som börjar att säljas och lagerföras i Belgien respektive Spanien.

INKÖP

New Wave har inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, HongKong, Kina sedan tidigare och sedan i år Turkiet samt Guangdong i Kina. Till årsskiftet kommer kvoterna mellan Kina och Europa att försvinna och New Wave har beredskap för att flytta inköpsvolymerna mellan länderna och på så sätt optimera inköpen.

FÖRVÄRV

Swedish Match Advertising Products

New Waves förvärv av Swedish Matches profilklädesdistribution konsolideras från och med januari 2004. Swedish Match har sedan 1998 varit återförsäljare i grossistledet på åtta marknader (Benelux, Tyskland, Spanien, Frankrike, Portugal, Storbritannien, Österrike och Schweiz) av profilkläder under varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som ägs av New Wave.

Den övertagna verksamheten omsatte under 2002 cirka 150 mkr och antalet anställda uppgår till ungefär 50 personer. Logistiskt hanteras distributionen från ett centrallager i Belgien.

Under 2004 förväntas inte något resultatbidrag från förvärvet, då resurser kommer att läggas på uppbyggnad av varulager och service. New Wave hade före förvärvet royaltytäckter på Swedish Matches försäljning av James Harvest Sportswear och Printer Active Wear.

D.A.D. Sportswear

D.A.D. Sportswear konsolideras från och med april 2004. Bolaget är verksam inom försäljning av profilkläder till återförsäljare. Bolagets försäljning sker till största delen över internet, och kunderna återfinns i Sverige och Finland. Bolaget omsatte under 2003 cirka 15,6 mkr med ett resultat efter finansiella poster på cirka 900 tkr.

Genom förvärvet stärker New Wave ytterligare sin ställning på den svenska och finska profilmärknaden. Bolagets varumärke D.A.D. Sportswear, kollektion och försäljningskanaler passar mycket väl in i New Waves verksamhet.

Förvärvet bedöms inte medföra någon resultat effekt för koncernen under 2004, medan förvärvet därefter förväntas medföra en positiv resultat effekt.

Jobman

Genom förvärvet av Jobman uppfyller New Wave sin uttalade målsättning att etableras inom yrkeskläder. Med förvärvet av Jobman samt lanseringen av ProJob i augusti i år har New Wave ett mycket starkt sortiment av yrkeskläder och täcker därmed de tre produktområdena inom affärsområde Profil, det vill säga profilkläder, yrkeskläder och presentreklam, väl.

Jobman har redan idag en hög marknadsandel i Sverige, men blir nu ännu attraktivare med hjälp av ProJob samt New Waves övriga varumärken inom affärsområde Profil. Mest intressant är att New Wave får ett starkt varumärke och sortiment att lansera över hela Europa. I och med att Jobman är koncentrerat på Sverige finns det en stor potential vid lansering i övriga länder genom New Waves dotterbolag. Målet är att lansera Jobman i minst två till tre länder per år under de kommande åren med start i Norge och Italien i början av 2005.

Jobman omsatte cirka 150 mkr under 2003 med mycket god lönsamhet. Jobman har idag 30 anställda och merparten av försäljningen sker i Sverige. Förvärvet konsolideras in i New Wave från och med den 1 april 2004 och förväntas medföra en positiv resultatmässig effekt redan innevarande år, trots att 2004 och 2005 kommer att belastas med investeringar för etablering av Jobman utanför Sverige.

KAPITALBINDNING

Under perioden ökade kapitalbindning av varor med 384 mkr till 1 061 (678) mkr, av vilka förvärvade enheter har bidragit med 171 mkr. Kundfordringarna ökade med 98 mkr till 446 (348) mkr, av vilka förvärvade enheter har bidragit med 99 mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under januari–september 2004 till -263 (-60) mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till -122 (-57) mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -385 (-117) mkr. Nettoskulden uppgick till 1 034 (806) mkr och koncernen hade cirka 1 300 mkr i kreditramar den 30 september 2004.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 september 2004 uppgick till 1 017 (779) personer varav 38 % var kvinnor och 62 % var män.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program för teckningsoptioner till anställda utestående. Ett som löper till och med den 30 juni 2005 om 614 760 optionsrätter med ett lösenpris om 51,90 kr, och ett som löper till och med den 30 juni 2006 om 922 140 optionsrätter med ett lösenpris om 58,60 kr.

UTSIKTERNA FÖR 2004

New Wave är inne i en expansiv fas med flera etableringar av befintliga koncept på nya marknader och uppbyggnad av lokala varulager för att öka servicenivån, vilket kommer att leda till hög tillväxt. För 2004 beräknas försäljningstillväxt och resultat överstiga föregående år.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 50 (70,4) mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 20,9 (30,1) mkr. Netto-upplåningen ökade med 245 mkr och nettoinvesteringarna uppgick till 230 (41,8) mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samma redovisningsprinciper som föregående år har tillämpats. RR. 29 ersättningar till anställda, som införts under 2004, medför inga förändringar. I Sverige saknas uppgifter från Alecta som underlag för värdering varför bolaget redovisar pensionsåtaganden som en avgiftsbestämd plan.

SPLIT/FONDEMISSION

Bolagsstämman beslutat att höja aktiekapitalet genom överföring från överkursfonden, en så kallad fondemission, genomfördes den 30 juli. Aktiens nominella belopp ökade därmed från 0,50 kr till 12 kr. Vidare genomfördes bolagsstämman beslut om split 2:1 genom minskning av aktiens nominella belopp till 6 kr vid samma datum.

DELÅRSRAPPORTER

En av New Waves framgångsfaktorer har varit att hålla i kostnaderna. Då de flesta aktieägare och övriga intressenter har tillgång till internet kommer inte någon papperskopia av delårsrapporterna att distribueras med automatik från och med tredje kvartalet 2004 utan finns tillgänglig på New Waves hemsida www.nwg.se. Den som önskar en papperskopia kan kontakta New Waves huvudkontor vid varje enskilt tillfälle.

KALENDARIUM

- 10 februari 2005
Bokslutskommuniké för 2004
- 20 april 2005
Delårsrapport för första kvartalet, Q1
- 15 juli 2005
Delårsrapport för andra kvartalet, Q2
- 27 oktober 2005
Delårsrapport för tredje kvartalet, Q3

Borås den 25 oktober 2004
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTRELLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11
E-post: krister.magnusson@nwg.se

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Borås den 25 oktober 2004

Bertel Enlund	Per Schwartzman
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB	Ernst & Young AB

Resultaträkningar

MKR	9 Mån	9 Mån	12 Mån	12 Mån
	JAN-SEP	JAN-SEP	OKT-SEP	JAN-DEC
	2004	2003	2003/04	2003
Nettoomsättning	1589,9	1 297,2	2 174,6	1 881,9
Övriga intäkter	12,8	1,5	24,8	13,5*
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-872,5	-736,6	-1183,2	-1047,2
Övriga externa kostnader	-316,7	-239,4	-412,4	-335,1
Personalkostnader	-245,2	-189,2	-320,0	-263,9
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-39,2	-29,1	-49,6	-39,6
Övriga kostnader	-2,7	-5,7	-2,9	-4,5
Rörelseresultat	126,4	98,7	231,3	205,1
Finansnetto	-20,2	-15,4	-27,1	-23,8
Resultat efter finansiella poster	106,2	83,3	204,2	181,3
Skatt på periodens resultat	-29,5	-22,0	-54,1	-46,5
Minoritetens andel av periodens resultat	1,9	0,9	-0,3	-1,3
Periodens resultat	78,6	62,2	149,8	133,5
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning	2,56	2,10	4,88	4,51
Resultat per aktie efter utspädning	2,51	2,10	4,80	4,49
Vägt antal aktier före utspädning	31 723 571	29 580 424	30 723 571	29 580 424
Vägt antal aktier efter utspädning	31 287 996	29 588 896	31 196 092	29 698 378

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

Kvartalsvisa resultaträkningar (mkr)

Kvartal	2004			2003				2002			
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	468,8	595,8	525,3	415,2	468,8	413,2	584,7	327,6	411,2	370,0	578,5
Övriga intäkter	3,1	4,1	5,6	0,4	1,4	-0,3	12,0	0,3	0,4	0,7	0,8
Handelsvaror	-256,7	-317,8	-298,0	-239,4	-260,5	-236,6	-310,7	-196,0	-238,8	-219,4	-326,5
Bruttoresultat	215,2	282,1	232,9	176,2	209,7	176,3	286,0	131,9	172,8	151,3	252,8
Bruttovinst i %	45,2	46,7	43,3	42,3	44,4	42,7	46,9	40,2	41,9	40,7	43,6
Externa kostnader	-105,5	-105,0	-106,2	-83,1	-71,8	-84,5	-95,7	-69,4	-55,1	-68,9	-84,6
Personalkostnader	-78,8	-85,0	-81,4	-63,4	-66,5	-59,2	-74,8	-49,0	-48,6	-52,5	-66,2
Avskrivningar	-11,9	-13,8	-13,5	-10,1	-8,4	-10,7	-10,4	-8,7	-7,5	-9,6	-6,9
Övriga kostnader	0,0	0,0	-2,7	-2,0	-0,4	-1,9	-0,2	-0,4	-0,6	-1,6	-0,2
Rörelseresultat	19,0	78,3	29,1	17,6	62,6	20,0	104,9	4,4	61,0	18,7	94,9
Ränteutgifter	0,7	0,0	1,6	0,6	0,7	0,8	0,6	0,7	1,4	0,5	0,5
Räntekostnader	-6,5	-8,2	-7,8	-5,7	-6,6	-6,7	-7,5	-8,0	-7,7	-11,9	-9,4
Resultat efter finansnetto	13,2	70,1	22,9	12,5	56,7	14,1	98,0	-2,9	54,7	7,3	86,0
Skatt	-4,3	-18,4	-6,9	-3,1	-14,8	-4,1	-24,5	-0,6	-8,1	-3,1	-19,0
Minoritetens andel	0,9	1,0	-	0,8	-1,8	1,9	-2,2	0,5	-0,4	-1,0	-9,1
Periodens resultat	9,8	52,7	16,0	10,2	40,1	11,9	71,3	-3,0	46,2	3,2	57,9

Balansräkningar

MKR	30 SEP	30 SEP	31 DEC	31 DEC
	2004	2003	2003	2002
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	14,4	15,7	17,3	19,3
Goodwill	338,6	253,5	249,0	199,1
Övriga anläggningstillgångar	253,9	219,3	232,4	174,0
Varulager	1061,4	732,9	677,8	605,2
Kundfordringar	445,8	348,2	378,8	358,3
Övriga kortfristiga fordringar	112	61,1	67,3	61,4
Likvida medel	80,0	27,6	21,9	14,2
Summa tillgångar	2 306,1	1 658,3	1 644,5	1 431,5
Summa skulder och eget kapital				
Eget kapital	827,4	539,5	612,6	511,2
Minoritetsintresse	1,1	0,4	2,2	31,9
Räntebärande skulder	1 113,9	833,9	714,4	643,2
Räntefria skulder	363,7	284,5	315,3	245,2
Summa skulder och eget kapital	2 306,1	1 658,3	1 644,5	1 431,5
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	612,6	511,2	511,2	434,8
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	-	-8,6
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	612,6	511,2	511,2	426,2
Optionspremie	0,8	4,0	4,5	0,6
Omräkningsdifferens	2,0	-12,6	-11,2	1,8
Nyemission	169,7	-	-	-
Resultat för perioden	78,6	62,2	133,5	104,3
Utdelning	-36,3	-25,3	-25,4	-21,7
Eget kapital	827,4	539,5	612,6	511,2

Omsättning per land (mkr)

LAND	JAN-SEP	JAN-SEP	FÖRÄNDRING	
	2004	2003	MKR	%
Sverige	684	596	88	15
Benelux	194	127	67	53
Norge	124	122	2	2
Finland	125	120	5	4
Tyskland	126	87	39	45
Italien	97	78	19	25
Spanien	65	55	10	18
Frankrike	44	20	24	117
England	36	40	-4	-10
Danmark	37	30	7	23
Schweiz	33	6	28	506
Övrigt utlandet	25	17	8	47
Totalt	1 590	1 297	293	23

Kassaflödesanalys

MKR	1 JAN– 30 SEP 2004	1 JAN– 30 SEP 2003	1 JAN– 31 DEC 2003	1 JAN– 31 DEC 2002	1 JAN– 31 DEC 2001
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före finansiella poster	126,4	98,7	205,1	179,3	127,6
<i>Poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Förändring av pensionsavsättningar	-	-	0,2	-	-
Omräkningsdifferens	-0,2	1,5	1,4	-0,1	-1,4
Avskrivningar	39,2	29,1	39,6	36,7	25,5
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-2,4	-1,0	-1,1	-	-2,0
Erhållen ränta	3,2	4,5	2,7	2,1	5,0
Erlagd ränta	-23,4	-19,9	-26,5	-36,2	-32,5
Betald inkomstskatt	-38,9	-25,5	-47,7	-41,0	-28,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	103,9	87,4	173,7	140,8	93,4
Förändring av rörelsekapital	-225,7	-144,8	-97,7	19,9	1,1
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	-121,8	-57,4	76,0	160,7	94,5
Förvärv av dotterbolag*	-175,6	-7,1	-7,1	-111,4	-78,0
Investering i anläggningstillgångar	-91,2	-54,1	-74,4	-41,6	-15,4
Försäljning i anläggningstillgångar netto	3,5	1,5	1,5	-0,6	8,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-263,3	-59,7	-80,0	-153,6	-85,1
Amortering långfristig fordran	-	0,8	-	0,4	1,1
Upptagna lån	329,4	156,6	38,5	16,3	-24,4
Nyemission	149,7	-	-	-	-
Utbetald utdelning	-36,3	-25,4	-25,4	-21,8	-17,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	442,8	132,0	13,1	-5,1	-41,0
Årets kassaflöde	57,7	14,9	9,1	2,0	-31,6
Likvida medel vid årets början	21,9	14,2	14,2	12,1	42,3
Kursdifferens i likvida medel	0,2	-1,5	-1,4	0,1	1,4
Likvida medel vid periodens slut	79,8	27,6	21,9	14,2	12,1
*I posten ingår:					
Goodwill	-41,7	7,1	-7,1	-79,5	-39,0
Rörelsekapital	-196,2	-	-	-77,0	-102,2
Anläggningstillgångar	-9,0	-	-	-50,1	-49,2
Övertagna lån	71,3	-	-	95,2	88,4
Betalt genom apportemission	-	-	-	-	24,0
Påverkan på kassaflödet	-175,6	7,1	-7,1	-111,4	-78,0

Nyckeltal

MKR	JAN–SEP 2004	JAN–SEP 2003	JAN–DEC 2003	JAN–DEC 2002	JAN–DEC 2001	JAN–DEC 2000
Försäljningstillväxt %	22,6	17,1	11,5	32,0	20,2	33,1
Antal årsanställda	1 017,0	779,0	806,0	729,0	422,0	338,0
Bruttovinstmarginal %	45,1	43,3	44,4	42,0	40,5	38,8
Rörelsemarginal %	8,0	7,6	10,9	10,6	10,0	10,6
Vinstmarginal %	4,9	4,8	7,1	6,2	6,4	6,1
Avkastning på eget kapital %	14,6	16,2	23,8	22,0	20,9	23,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	10,5	10,8	16,5	16,9	14,7	17,7
Soliditet %	35,9	32,6	37,4	37,9	40,5	36,7
Nettoskuldssättningsgrad %	125,0	159,3	113,1	123,0	119,5	123,3
Nettoskuld mkr	1 033,9	806,3	692,5	629,0	519,7	427,8
Räntetäckningsgrad ggr	5,5	5,2	7,8	4,8	4,1	5,5
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,3	1,5	1,6	1,6	1,5	1,6
Nettoinvesteringar mkr	147,4	59,7	79,9	153,2	85,1	36,6
Kassaflöde före investeringar mkr	-121,8	-57,4	75,9	160,7	94,5	-109,8
Kassaflöde efter investeringar mkr	-385,1	-117,1	-4,0	7,4	9,4	-146,4
Eget kapital per aktie kr	26,23	18,61	21,13	17,80	15,00	11,47
Eget kapital per aktie efter utspädning kr	25,77	18,60	21,04	17,27	14,92	11,96
Aktiekurs 31 december kr	-	-	75,00	37,50	37,50	35,00
Utdelning/aktie kr	-	-	1,25	0,88	0,75	0,63
P/E-tal	-	-	8,15	5,23	6,65	7,70
P/S-tal	-	-	0,58	0,33	0,43	0,47
Kurs/Eget kapital	-	-	1,78	1,06	1,25	1,53

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULD-SÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 189 284 004 kronor, fördelat på totalt 31 547 334 aktier, varje aktie på nominellt 6,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 30 september 2004 till 5 610 (3 768). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 38 % av kapitalet och 8,6 % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 67,8 % av kapitalet och 87,3 % av rösterna. Utländska ägare svarade för 6,9 % av kapitalet och 2,3 % av rösterna.

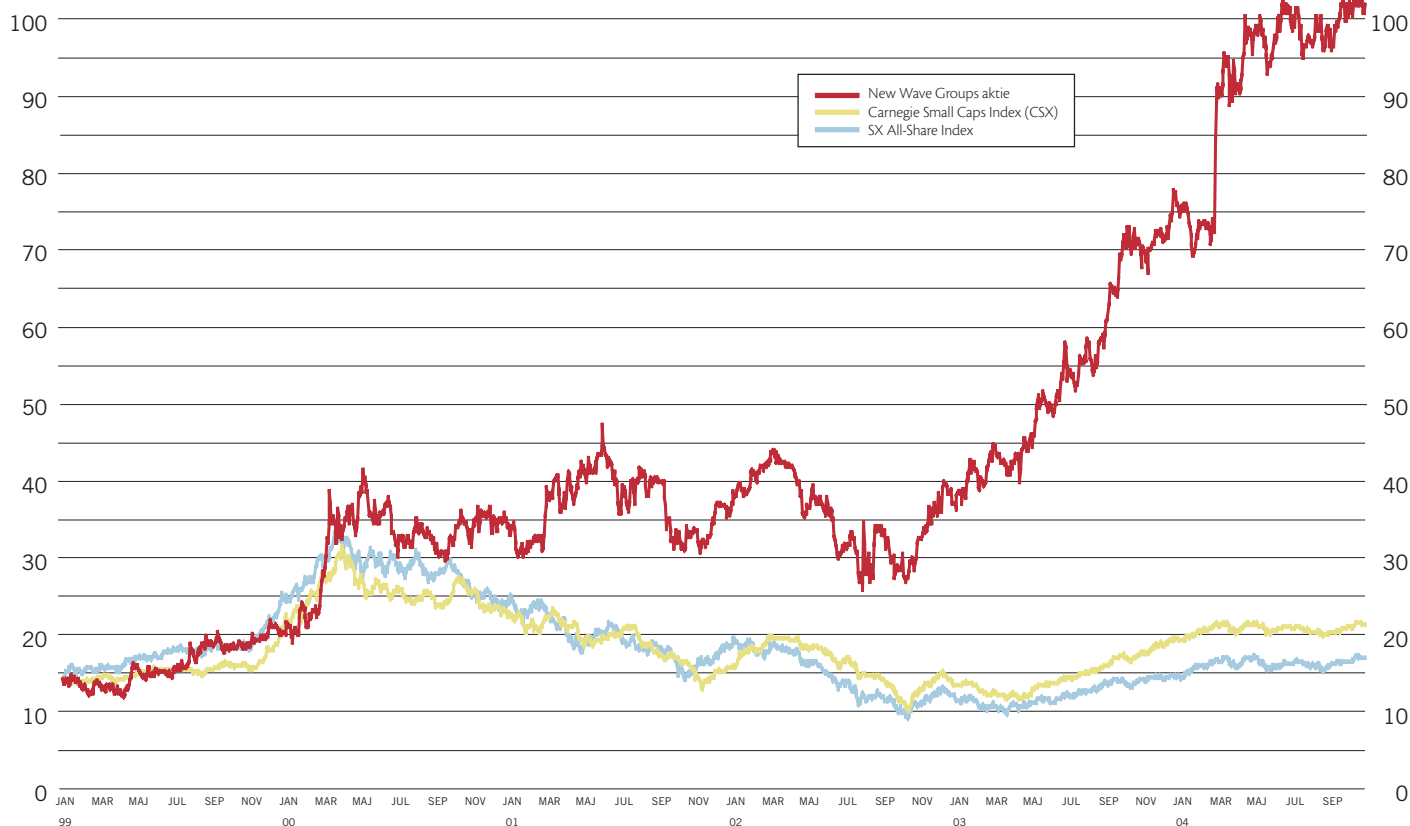
NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2004-09-30

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	11 065 646	104 250 206	35,1%	79,5%
Robur	3 029 725	3 029 725	9,6%	2,3%
AMF Pension	1 985 148	1 985 148	6,3%	1,5%
SEBs fonder	1 023 316	1 023 316	3,2%	0,8%
Tredje AP Fonden	950 000	950 000	3,0%	0,7%
Handelsbankens småbolagsfond	819 936	819 936	2,6%	0,6%
F Lux-Non-Resident/domestic rates	742 872	742 872	2,4%	0,6%
Livförsäkrings AB Skandia	666 356	666 356	2,1%	0,5%
Domani AB	556 980	556 980	1,8%	0,4%
Lannebo Småbolag	556 848	556 848	1,8%	0,4%
Totalt	21 396 827	114 581 387	67,8%	87,3%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2004-09-30

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	29 394 973	128 159 533	93,2%	97,7%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	1 909 215	2 809 215	6,1%	2,1%
USA	243 146	243 146	0,8%	0,2%
Totalt	31 547 334	131 211 894	100,0%	100,0%

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX





New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder, presentreklam och arbetskläder till företag samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profillföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna

varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Toppoint, M-Pen, Mac One, Jingham, Jobman och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler. Försäljningen har senaste tolv åren ökat med drygt 40 % per år.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ)
Box 2129, 442 02 Kungälv
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se