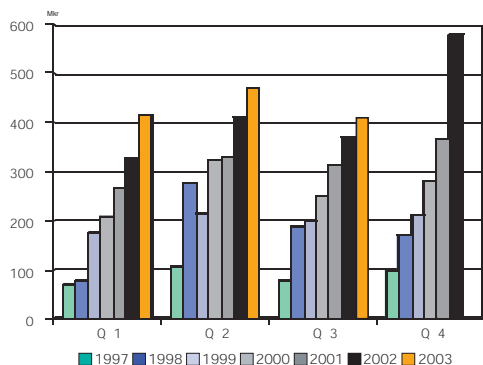




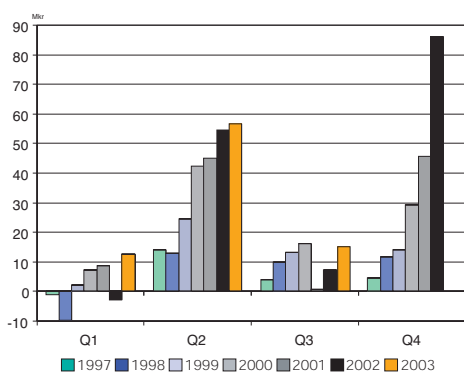
”Resultatet ökade 41 % januari–september”

- ✓ Affärsområde Profils försäljning ökade under januari – september med 15 procent till 791,4 (687,6) Mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 19,3 Mkr till 63,1 (43,8) Mkr.
- ✓ Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade under januari – september med 20 procent till 505,8 (421,2) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 4,9 Mkr till 20,2 (15,3) Mkr.
- ✓ Tredje kvartalet har belastats med 4,9 Mkr avseende införande av affärssystem, färdigställande av centrallager och satsningen på yrkeskläder. Belastningen under fjärde kvartalet beräknas bli på samma nivå. Lanseringen i Schweiz kommer belasta fjärde kvartalet med cirka 2,0 Mkr.
- ✓ Under januari – september ökade New Waves försäljning med 17 procent till 1.297,2 (1.108,8) Mkr.
- ✓ Resultatet efter finansnetto ökade med 24,2 Mkr (41 procent) till 83,3 (59,1) Mkr.
- ✓ Nettoresultatet januari – september ökade till 62,2 (46,4) Mkr och vinst per aktie till 4,29 (3,32) kr.
- ✓ Den 29 augusti träffades en avsiktsförklaring om att förvärva Swedish Matches profilklädesdistribution, vilket planeras att slutföras under 2003.
- ✓ Tredje kvartalet ökade försäljningen med 12 procent till 413,2 (370,0) Mkr och resultatet efter finansnetto med 6,8 Mkr till 14,1 (7,3) Mkr. Ökningen är organisk (inga nyförvärv).
- ✓ För 2003 bedöms omsättningen uppgå till ca 2.000,0 Mkr och resultatet överstiga föregående år.



FÖRSÄLJNING

Under januari – september 2003 ökade New Waves försäljning med 17 procent till 1.297,2 (1.108,8) Mkr. Valutaomräkningen har påverkat omsättningen negativt med 11,0 Mkr. Omsättningen har också påverkats negativt genom försvagningen av USD, då lägre inköpspriser har inneburit prissänkningar och därmed lägre försäljningsvärde. Under det tredje kvartalet ökade försäljningen med 12 procent till 413,2 (370,0) Mkr, vilket är helt organiskt. För affärsområde Profil ökade försäljningen med 15 procent. För affärsområde Detaljhandel ökade försäljningen med 20 procent.



RESULTAT

Under januari – september 2003 ökade resultatet efter finansiella poster med 24,2 Mkr till 83,3 (59,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster har påverkats negativt med 2,9 Mkr av de förvärvade enheterna, som till största delen har sin intjäningsförmåga under det fjärde kvartalet. Resultatet efter finansiella poster ökade under det tredje kvartalet med 6,8 Mkr till 14,1 (7,3) Mkr. Nettoresultatet januari – september ökade till 62,2 (46,4) Mkr och vinst per aktie till 4,29 (3,32) kr.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 43,3 (41,1) procent. Denna förbättring jämfört med föregående år är främst hänförlig till högre bruttovinster för New Wave genom generellt bättre inköpspriser och förbättrad logistik samt att en stor del av Crafts och Texets försäljning utanför Sverige går genom återförsäljare som i huvudsak endast bidrar med royaltyintäkter och ej försäljningsomsättning. Detta kommer att förändras i och med förvärvet av Swedish Matches profilklädesdistribution (se under rubriken "Förvärv").

Koncernens externa kostnader som en andel av

omsättningen ökade och uppgick till 18,5 (17,4) procent av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 14,6 (13,5) procent av koncernens omsättning. Ökning av de externa kostnaderna och personalkostnader är en följd av New Waves tillväxstrategi där nytt centrallager, yrkesklädesetablering, Kina-etablering och Schweiz-etablering är några exempel på vad som har belastat tredje kvartalet.

Avskrivningarna har ökat med 3,4 Mkr till 29,1 (25,7) Mkr. Förvärvade enheter, som inte var med motsvarande period föregående år, svarar för 2,5 Mkr i avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Under januari – september 2003 ökade affärsområdets försäljning med 15 procent till 791,4 (687,6) Mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 19,3 Mkr till 63,1 (43,8) Mkr. Förvärvade enheter belastade resultatet med 2,3 Mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Under januari – september 2003 ökade affärsområdets försäljning med 20 procent till 505,8 (421,2) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 4,9 Mkr till 20,2 (15,3) Mkr. Förvärvade enheter belastade resultatet med 0,6 Mkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige har försäljningen ökat med 3 procent till 601,1 (582,8) Mkr. I Sverige är New Wave-koncernen marknadsledande inom profil och säljer de flesta av koncernens varumärken samt har de mest välutvecklade koncepten. Marknaden för profil har varit fortsatt svag under tredje kvartalet. Detaljhandeln med Craft, Umbro med flera varumärken har utvecklats väl.

Tyskland

I Tyskland ökade försäljningen med 49 procent till 75,6 (50,6) Mkr. New Wave GmbH ökade 20 procent på en för övrigt svag marknad. I Tyskland säljer också Toppoint, som förvärvades i juli 2002, via eget dotterbolag.

Danmark

Danmark har totalt ökat försäljningen med 30 procent och New Wave Danmark A/S har ökat försäljningen med 12 procent jämfört med föregående år. En ny VD är anställd i New Wave Danmark A/S per den 1 augusti. Han kommer från New Wave Sportswear A/S i Norge där han har varit verksam inom både Profil och Detaljhandel i sex år.

Norge

Marknaden för profil har varit fortsatt svag under tredje kvartalet. Försäljningen på den norska marknaden har ökat med 5 procent i lokal valuta. Omräknat till svenska kronor blir dock försäljningen oförändrad.

Finland

Marknaden för profil har varit fortsatt svag under tredje kvartalet. Försäljningen på den finska marknaden har ökat med 9 procent.

Italien

Försäljningen på den italienska marknaden har ökat med 23 procent. New Wave Italia S.r.l. har ökat försäljningen med 21 procent jämfört med föregående år till 74,7 Mkr, och då har endast varumärkena New Wave, Clique och Craft lanserats där hittills.

Spanien

Försäljningen i Spanien har ökat med 28 procent till 55,2 Mkr. New Wave Sportswear S.A. omsatte 53,7 Mkr under januari – september och bolaget utvecklas nu mycket bra.

Benelux

Försäljningen i Benelux ökade med 141 procent till 150,0 (62,4) Mkr. Benelux är New Waves näst största marknad efter förvärvet av Toppoint och X-Tend 2002.

Storbritannien

Utvecklingen efter rekonstruktionen av New Wave Sportswear Ltd går enligt plan. Försäljningen har ökat med 3 procent i lokal valuta. Omräknat till svenska kronor är motsvarande siffra en minskning med 7 procentenheter. New Wave håller fast vid målet att uppnå lönsamhet under det fjärde kvartalet i år och därmed få en avsevärd resultatförbättring jämfört med 2002.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike har ökat med 60 procent till 20,2 (12,6) Mkr. Av ökningen står det holländska Toppoint, som förvärvades den 1 juli 2002, för merparten.

Övrigt

En stor del av exporten från Craft till detaljhandeln samt James Harvest Sportswear och Printer Active Wear till profilmarknaden sker via distributörer. Distributörerna debiteras royalty på varans inköpsvärde. Värdet som dessa varor säljs för bedöms på årsbasis i återförsäljarledet vara 250,0 Mkr. Denna omsättning räknas inte med i New Waves resultaträkning, utan endast royaltyn ligger med som en nettointäkt, vilket innebär lägre omsättning och något högre bruttomarginal. Detta kommer att förändras för varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear i och med förvärvet av Swedish Match profilklädesdistribution (se under rubriken "Förvärv").

NYETABLERINGAR

Under 2003 startas ett dotterbolag i Kina för tradingverksamhet mot europeiska storkunder. Dessutom etableras ytterligare ett dotterbolag i Kina för försäljning av koncernens profilprodukter på den kinesiska marknaden.

Lanseringen av yrkeskläder som tidigare har annonserats till första kvartalet 2004 skjuts fram till augusti 2004. Orsaken är att vi vid lanseringen ska kunna erbjuda marknaden ett heltäckande yrkesklädeskoncept, komplett varulager och full kundservice. Att påskynda lanseringen till vårsäsongen hade inneburit en risk och därför skjuts lanseringen upp till höstsäsongen.

New Wave har under tredje kvartalet inlett en utökad etablering i Schweiz för varumärkesstrategisk verksamhet, forskning och utveckling av koncernens koncept samt försäljning av profilprodukter. En fastighet har förvärvats i Neuchatel, personal har anställts och uppbyggnaden av verksamheten samt upplärning av personal pågår. Den utökade verksamheten och försäljningen beräknas inledas under första kvartalet 2004. Initialt kommer satsningen främst att beröra varumärkena Clique, New Wave, Sagaform samt Harvest och Printer (genom förvärvet av Swedish Matchs profilklädesdistribution).

FÖRVÄRV

Swedish Match Advertising Products

New Wave har den 29 augusti träffat en avsiktsförklaring med Swedish Match om förvärv av dess profilklädesdistribution. Swedish Match har sedan 1998 varit återförsäljare i grossistledet på åtta marknader (Benelux, Tyskland, Spanien, Frankrike, Portugal, Storbritannien, Österrike och Schweiz) av profilkläder under varumärkena James Harvest Sportswear och Printer Active Wear, som ägs av New Wave. New Wave bedriver genom helägda dotterbolag distributionen av profilkläder under nämnda varumärken i Sverige, Finland och Norge. Genom förvärvet kommer all distribution av varumärkena att ske i New Waves egen regi med undantag för Danmark, där distributionen sker genom en annan extern återförsäljare.

I det avsedda förvärvet ingår även distributionen av profilkläder under varumärket Squeeze, som framförallt distribueras i Benelux.

Den avsedda verksamheten omsatte under 2002 cirka 150,0 Mkr och antalet anställda uppgår till ungefär 50 stycken. Logistiskt hanteras distributionen från ett centrallager i Belgien.

Förvärvet förväntas slutföras under 2003 och kommer att innebära en mindre belastning på resultatet under fjärde kvartalet 2003. Under 2004 förväntas inte något resultatbidrag från förvärvet, då resurser kommer att läggas på uppbyggnad av varulager och service. New Wave har redan idag royaltyintäkter på Swedish Matchs försäljning av James Harvest Sportswear och Printer Active Wear (se även texten om bruttomarginal under rubriken "Resultat"). Förvärvet kommer inte att resultera i någon goodwill i New Waves balansräkning.

Förvärvet är av strategiskt stor betydelse för New Wave, då det leder till full kontroll över distributionen av profilkläder under två av koncernens viktigaste och största varumärken inom affärsområdet Profil. Vidare stärker koncernen sin ställning och position i Syd- och Mellaneuropa.

Sagaform

Den 11 juli förvärvades resterande 49,9 procent av aktierna i Sagaformkoncernen genom förvärv av ägarbolaget Sagaform Försäljnings AB (SFAB). Initialt har 7,0 Mkr betalats för de resterande aktierna samt lån om 29,4 Mkr övertagits i SFAB. Eventuell tilläggsköpeskilling baseras på Sagaformkoncernens resultat 2003–2004 och är uppskattad till 68,9 Mkr.

Denna post är uppbokad i New Waves balansräkning, där goodwill uppgår till 68,2 Mkr.

LOGISTIK

Byggnationen av det nya centrallagret i Dingle är slutförd och varor flyttas nu över från externa lager. Lagret kommer att vara i full drift i slutet av 2003. Tack vare det nya lagret kan New Wave reducera kostnaden för externa lager och förbättra servicen till dotterbolagen i Europa – något som i sin tur ger lägre kapitalbindning på de enskilda lagren och bättre service till kunderna. Koncernen inför också ett nytt affärssystem för bättre beslutsstöd och lägre datakostnader.

KAPITALBINDNING

Under perioden har kapitalbindning av varor ökat med 41,3 Mkr till 732,9 (691,6) Mkr. Kundfordringarna ökade med 42,2 Mkr till 348,2 (306,0) Mkr.

SKATT

Utfallet av koncernens skattekostnad har under 2003 påverkats av tidigare ej utnyttjade förlustavdrag.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under januari – september 2003 till -59,7 (-125,4) Mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till -57,4 (7,3) Mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -117,1 (-118,1) Mkr. Nettoskulden uppgick den 30 september 2003 till 806,3 (755,4) Mkr. Koncernen hade ca 1.100,0 Mkr i bekräftade kreditramar den 30 september 2003.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 september 2003 uppgick till 779 (721) personer varav 38 procent var kvinnor och 62 procent var män.

TECKNINGSOPTIONER I NEW WAVE GROUP AB

New Wave har två program för teckningsoptioner till anställda utestående. Ett som löper till och med den 30 juni 2005, om 300.000 optionsrätter med ett lösenpris om 106,40 kr, och ett som löper till och med den 30 juni 2006, om 450.000 optionsrätter med lösenpris om 120,10 kr.

UTSIKTERNA FÖR HELÅRET 2003

Koncernens resultat beräknas överstiga föregående år och omsättningen uppgå till ca 2.000,0 Mkr.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 73,2 (70,4) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 30,1 (38,0) Mkr. Under januari – september 2003 ökade nettoupplåningen med 106,9 Mkr och nettoinvesteringarna uppgick till 41,8 (34,5) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samma redovisningsprinciper som föregående år har tillämpats. Övriga redovisningsrekommendationer som har trätt i kraft under året har ej påverkat bolagets redovisning.

För att öka jämförbarheten av koncernens bruttovinstutveckling ingår samtliga produktionskostnader i posten handelsvaror. Det innebär att Toppoints och Segers produktionskostnader (främst bestående av montering och tryckkostnader) avseende externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar är hänförliga till summa kostnader för handelsvaror. Även historiska siffror är justerade.

KALENDARUM

- 18 februari 2004
Bokslutskommuniké för 2003
- 27 april 2004
Delårsrapport för första kvartalet, Q1

Borås den 24 oktober 2003
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11
E-post: krister.magnusson@nwg.se

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Borås den 24 oktober 2003

Bertel Enlund	Per Schwartzman
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB	Ernst & Young AB

Resultaträkningar

MKR	3 Mån	3 Mån	9 Mån	9 Mån	12 Mån	12 Mån
	JULI-SEP	JULI-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	OKT-SEP	JAN-DEC
	2003	2002	2003	2002	'02/03	2002
Nettoomsättning	413,2	370,0	1.297,2	1.108,8	1.875,7	1.687,3
Övriga intäkter	-0,3	0,7	1,5	1,4	2,3	2,2
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror*	-236,6	-219,4	-736,5	-654,2	-1.063,0	-980,7
Övriga externa kostnader	-84,5	-68,9	-239,4	-193,4	-324,0	-278,0
Personalkostnader	-59,2	-52,5	-189,1	-150,1	-255,3	-216,3
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10,7	-9,6	-29,2	-25,8	-36,1	-32,7
Övriga kostnader	-1,9	-1,6	-5,8	-2,6	-6,0	-2,8
Rörelseresultat	20,0	18,7	98,7	84,1	193,6	179,0
Finansnetto	-5,9	-11,4	-15,4	-25,0	-24,3	-33,9
Resultat efter finansiella poster	14,1	7,3	83,3	59,1	169,3	145,1
Skatt på periodens resultat	-4,1	-3,1	-22,0	-11,8	-41,0	-30,8
Minoritetens andel av periodens resultat	1,9	-1,0	0,9	-0,9	-8,2	-10,0
Periodens resultat	11,9	3,2	62,2	46,4	120,1	104,3
Resultat per aktie						
Resultat per aktie kr före utspädning	0,82	0,22	4,29	3,32	8,29	7,20
Resultat per aktie kr efter utspädning	0,81	0,22	4,29	3,30	8,28	7,12
Antal aktier före utspädning	14.500.208	14.500.208	14.500.208	14.500.208	14.500.208	14.500.208
Antal aktier efter utspädning	14.622.223	14.802.910	14.504.444	14.802.910	14.504.444	14.802.910

* Samtliga koncernens produktionskostnader ingår i summa handelsvaror

Kvartalsvisa resultaträkningar (Mkr)

Kvartal	2003			2002				2001			
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	415,2	468,8	413,2	327,6	411,2	370,0	578,5	267,8	329,6	314,2	358,0
Övriga intäkter	0,4	1,4	-0,3	0,3	0,4	0,7	0,8	1,2	0,8	0,0	8,6
Handelsvaror	-239,4	-260,5	-236,6	-196,0	-238,8	-219,4	-326,5	-166,4	-187,3	-208,6	-197,8
Bruttoresultat	176,2	209,7	176,3	131,9	172,8	151,3	252,8	102,6	143,1	105,6	168,8
Bruttovinst i %	42,40	44,60	42,70	40,20	42,00	40,80	43,60	38,10	43,30	33,60	46,00
Externa kostnader	-83,1	-71,8	-84,5	-69,4	-55,1	-68,9	-84,6	-48,2	-48,7	-51,6	-60,9
Personalkostnader	-63,4	-66,5	-59,2	-49,0	-48,6	-52,5	-66,2	-34,5	-35,9	-40,0	-47,8
Avskrivningar	-10,1	-8,4	-10,7	-8,7	-7,5	-9,6	-6,9	-5,2	-5,5	-6,5	-7,7
Övriga kostnader	-2,4	-1,5	-1,9	-0,4	-0,6	-1,6	-0,2	-	-	-	-
Rörelseresultat	17,2	61,5	20,0	4,4	61,0	18,7	94,9	14,7	53,0	7,5	52,4
Ränteutäkter	1,2	2,1	1,1	0,7	1,4	0,5	0,5	0,6	1,0	0,9	2,4
Räntekostnader	-5,9	-6,9	-7,0	-8,0	-7,7	-11,9	-9,4	-6,5	-9,0	-7,7	-9,2
Resultat efter finansnetto	12,5	56,7	14,1	-2,9	54,7	7,3	86,0	8,8	45,0	0,7	45,6
Skatt	-3,1	-14,8	-4,1	-0,6	-8,1	-3,1	-19,0	-0,9	-4,5	-	-11,3
Minoritetens andel	0,8	-1,8	1,9	0,5	-0,4	-1,0	-9,1	-	0,2	1,2	-3,0
Periodens resultat	10,2	40,1	11,9	-3,0	46,2	3,2	57,9	7,9	40,7	1,9	31,3

Balansräkningar

MKR	30 SEP	30 SEP	31 DEC	31 DEC
	2003	2002	2002	2001
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	15,7	19,2	19,3	16,5
Goodwill	253,5	185,5	199,1	131,8
Övriga anläggningstillgångar	219,3	163,1	174,0	93,5
Varulager	732,9	691,6	605,2	563,1
Kundfordringar	348,2	306,0	358,3	261,3
Övriga kortfristiga fordringar	61,1	59,1	61,4	50,7
Likvida medel	27,6	12,1	14,2	12,1
Summa tillgångar	1.658,3	1.436,6	1.431,5	1.129,0
Summa skulder och eget kapital				
Eget kapital	539,5	451,5	511,2	434,8
Minoritetsintresse	0,4	22,9	31,9	22,5
Räntebärande skulder	833,9	767,5	643,2	531,8
Räntefria skulder	284,5	194,7	245,2	139,9
Summa skulder och eget kapital	1.658,3	1.436,6	1.431,5	1.129,0
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	511,2	434,8	434,8	346,8
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-8,6	-8,6	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	511,2	426,2	426,2	346,8
Optionspremie	4,0	0,6	0,6	-
Omräkningsdifferens	-12,6	0,1	1,8	-
Nyemission	-	-	-	24,0
Resultat för perioden	62,2	46,4	104,3	81,7
Utdelning	-25,3	-21,8	-21,7	-17,7
Eget kapital	539,5	451,5	511,2	434,8

Omsättning per land (Mkr)

LAND	JAN-SEPT	JAN-SEPT	MKR	FÖRÄNDRING
	2003	2002		%
Danmark	29,7	22,8	6,9	30,3
England	33,6	36,0	-2,4	-6,7
Finland	96,8	88,5	8,3	9,4
Frankrike	20,2	12,6	7,6	60,3
Benelux	150,0	62,4	87,7	140,6
Italien	77,9	63,2	14,7	23,3
Norge	121,7	121,8	-0,1	-0,1
Spanien	55,2	43,0	12,2	28,4
Sverige	601,1	582,8	18,3	3,1
Tyskland	75,6	50,6	25,0	49,4
Övrigt utlandet	35,4	25,1	10,3	41,0
Totalt	1.297,2	1.108,8	188,5	17

Kassaflödesanalys

MKR	1 JAN–30 SEP 2003	1 JAN–30 SEP 2002	1 JAN–31 DEC 2002	1 JAN–31 DEC 2001	1 JAN–31 DEC 2000
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat efter finansiella poster	84,8	59,6	145,1	98,7	94,9
<i>Poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	29,1	28,3	36,7	25,5	19,8
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-1,0	-	-	-2,0	-
Betalad skatt	-25,5	-23,0	-41,0	-28,8	-17,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	87,4	64,9	140,8	93,4	97,0
Förändring av rörelsekapital	-144,8	-57,6	19,9	1,1	-205,3
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	-57,4	7,3	160,7	94,5	-108,3
Förvärv av dotterbolag *	-7,1	-96,2	-111,4	-78,0	-
Investering i anläggningstillgångar	-54,1	-29,8	-41,6	-15,4	-40,0
Försäljning i anläggningstillgångar netto	1,5	0,6	-0,6	8,3	2,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-59,7	-125,4	-153,6	-85,1	-37,8
Amortering långfristig fordran	0,8	0,5	0,4	1,1	-
Upptagna lån	156,6	139,9	16,3	-24,4	158,4
Utbetalad utdelning	-25,4	-21,8	-21,8	-17,7	-12,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	132,0	118,6	-5,1	-41,0	146,4
Årets kassaflöde	14,9	0,5	2,0	-31,6	0,3
Likvida medel vid årets början	14,2	12,1	12,1	42,3	41,8
Kursdifferens i likvida medel	-1,5	-0,5	0,1	1,4	0,2
Likvida medel vid årets slut	27,6	12,1	14,2	12,1	42,3
*I posten ingår:					
Goodwill	-7,1	-64,3	-79,5	-39,0	-
Rörelsekapital	-	-77,0	-77,0	-102,2	-
Anläggningstillgångar	-	-50,1	-50,1	-49,2	-
Övertagna lån	-	95,2	95,2	88,4	-
Betalt genom apportionering	-	0,0	0,0	24,0	-
Påverkan på kassaflödet	-7,1	-96,2	-111,4	-78,0	0,0

Nyckeltal

	JAN–SEP 2003	JAN–SEP 2002	JAN–DEC 2002	JAN–DEC 2001	JAN–DEC 2000
Försäljningstillväxt %	17,1	21,6	32,0	20,2	33,1
Antal årsanställda	779,0	721,0	729,0	422,0	338,0
Bruttovinstmarginal %	43,3	41,1	42,0	40,6	38,8
Rörelsemarginal %	7,6	7,6	10,6	10,0	10,6
Vinstmarginal %	4,8	4,2	6,2	6,4	6,1
Avkastning på eget kapital %	16,2	14,0	22,0	20,9	23,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	10,8	10,4	16,9	14,7	17,7
Soliditet %	32,6	33,0	37,9	40,5	36,7
Nettoskuldssättningsgrad %	159,3	167,3	123,0	119,5	123,3
Nettoskuld Mkr	806,3	755,4	629,0	519,7	427,8
Räntetäckningsgrad ggr	5,2	3,1	4,8	4,1	5,5
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,5	1,3	1,6	1,5	1,6
Nettoinvesteringar Mkr	59,7	125,4	153,6	85,1	37,8
Kassaflöde före investeringar Mkr	-57,4	7,3	160,7	94,5	-108,3
Kassaflöde efter investeringar Mkr	-117,1	-118,1	7,1	9,4	-146,1
Eget kapital per aktie Kr	37,21	31,14	35,26	29,99	24,42
Eget kapital per aktie efter utspädning Kr	37,20	30,50	34,53	29,83	23,91
Aktiekurs 31 december Kr	-	-	75,00	75,00	70,00
Utdelning/aktie Kr	-	-	1,75	1,50	1,25
P/E-tal	-	-	10,45	13,30	15,40
P/S-tal	-	-	0,65	0,85	0,94
Kurs/Eget kapital	-	-	2,13	2,50	3,05

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULD-SÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 7 250 104 kronor, fördelat på totalt 14.500.208 aktier, varje aktie på nominellt 0,50 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens lista Attract 40. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrlesens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 30 september 2003 till 3 768 (3 192). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 37 procent av kapitalet och 8,1 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 69,7 procent av kapitalet och 87,0 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 7,4 procent av kapitalet och 3,0 procent av rösterna.

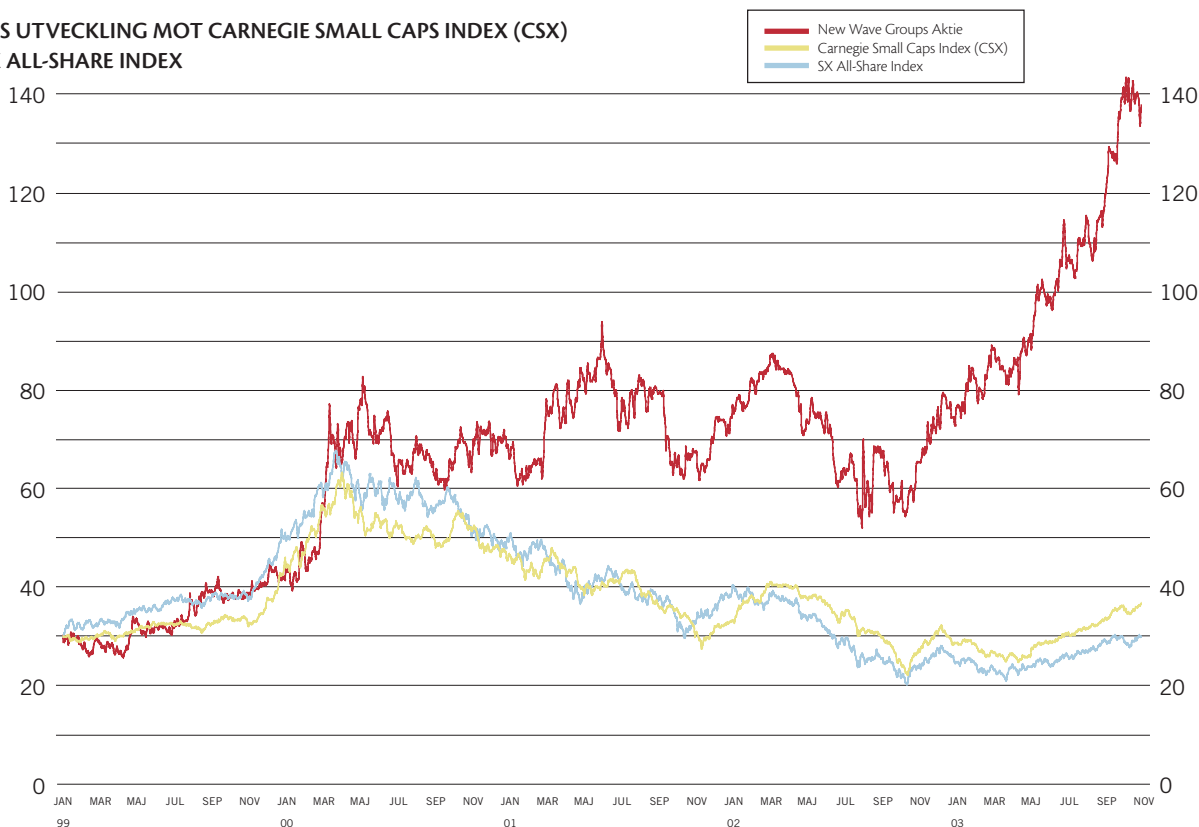
NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2003-09-30

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	5.316.920	53.169.200	36,7%	80,5%
Robur	1.038.790	1.038.790	7,2%	1,6%
AMF Pension	980.000	980.000	6,8%	1,5%
F Lux-Non-Resident/domestic rates	615.600	615.600	4,2%	0,9%
SEBs fonder	519.676	519.676	3,6%	0,8%
Livförsäkrings AB Skandia	430.300	430.300	3,0%	0,6%
Handelsbankens småbolagsfond	395.100	395.100	2,7%	0,6%
Domani AB	279.528	279.528	1,9%	0,4%
Lannebo Småbolag	234.800	234.800	1,6%	0,4%
Tredje AP Fonden	194.700	194.700	1,3%	0,3%
Totalt	10.107.314	57.857.694	69,7%	87,0%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2003-09-30

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	13.432.626	13.032.334	92,6%	97,0%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	983.526	2.386.156	6,8%	2,9%
USA	84.056	61.256	0,6%	0,1%
Totalt	14.500.208	66.492.488	100,0%	100,0%

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX





New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder och presentreklam till företag samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenterna genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profillföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien

och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Toppoint, M-Pen, Mac One, Jingham och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler. Försäljningen har senaste tolv åren ökat med drygt 40 procent per år.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB
Box 2129, 442 02 Kungälv
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se