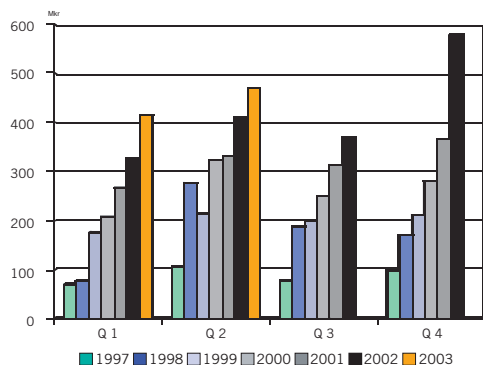


Januari–Juni 2003

"Resultatet ökade 34 % första halvåret"

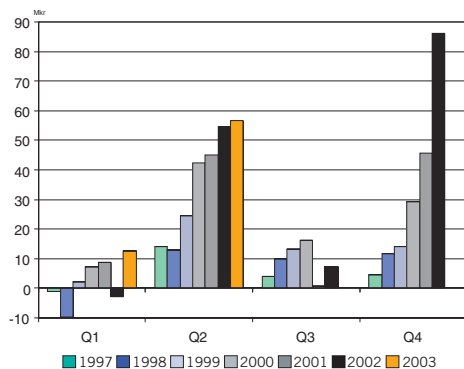
- ✓ Under januari – juni 2003 ökade New Waves försäljning med 20 procent till 884,0 (738,8) Mkr.
- ✓ Resultatet efter finansnetto ökade med 17,4 Mkr till 69,2 (51,8) Mkr, där de förvärvade enheterna (som till största delen har sin intjäningsförmåga under det fjärde kvartalet) belastade resultatet med 4,7 Mkr.
- ✓ Under andra kvartalet ökade försäljningen med 14 procent till 468,8 (411,2) Mkr och resultatet efter finansnetto med 2,0 Mkr till 56,7 (54,7) Mkr.
- ✓ Affärsområde Profils försäljning ökade med 22 procent till 573,6 (469,8) Mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 13,0 Mkr och uppgick till 57,7 (44,7) Mkr.
- ✓ Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 15 procent till 310,4 (269,0) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 4,4 Mkr och uppgick till 11,5 (7,1) Mkr.
- ✓ I maj inledde New Wave en offensiv satsning på yrkeskläder, vilket belastar kommande halvår med ca 5,0 Mkr. Betydande marknadssynergier beräknas med övrig profilverksamhet kommande år.
- ✓ Den 11 juli förvärvades resterande 49,9 procent av aktierna i Sagaform. Köpeskillingen baseras på Sagaform-koncernens resultat 2002–2004.
- ✓ Uppstarten av det nya centrallagret i Dingle samt införandet av nytt affärs-system går enligt plan och har belastat koncernens resultat andra kvartalet med 2,0 Mkr och beräknas belasta kommande halvår med 5,0–6,0 Mkr.
- ✓ För 2003 bedöms omsättningen uppgå till ca 2.000,0 Mkr och resultatet överstiga föregående år.





FÖRSÄLJNING

Under januari – juni 2003 ökade New Waves försäljning med 20 procent till 884,0 (738,8) Mkr. Valutaomräkningen har påverkat omsättningen negativt med 3,1 Mkr. För det andra kvartalet ökade försäljningen med 14 procent till 468,8 (411,2) Mkr. För affärsområde Profil ökade försäljningen med 22 procent. För affärsområde Detaljhandel ökade försäljningen med 15 procent.



RESULTAT

Under januari – juni 2003 ökade resultatet efter finansiella poster med 17,4 Mkr och uppgick till 69,2 (51,8) Mkr. Resultatet efter finansiella poster har påverkats negativt med 4,7 Mkr av de förvärvade enheterna, som till största delen har sin intjäningsförmåga under det fjärde kvartalet. Motsvarande resultat ökade under det andra kvartalet med 2,0 Mkr och uppgick till 56,7 (54,7) Mkr.

Bruttovinstmarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 43,6 (41,2) procent. Denna förbättring jämfört med föregående år är främst hänförlig till högre bruttovinster för New Wave genom generellt bättre inköpspriser och förbättrad logistik samt att en stor del av Crafts och Textets försäljning utanför Sverige går genom återförsäljare som i huvudsak endast bidrar med royaltyintäkter och ingen försäljningsomsättning.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 17,5 (16,9) procent av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 14,7 (13,2) procent av koncernens omsättning. Ökning av externa kostnader och personalkostnader är en följd av New Waves tillväxstrategi.

Avskrivningarna har ökat med 2,2 Mkr till 18,4 (16,2) Mkr. Förvärvade enheter svarar för 2,5 Mkr i avskrivningar.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Under januari – juni 2003 ökade affärsområdets försäljning med 22 procent till 573,6 (469,8) Mkr. Resultat efter finansiella poster ökade med 13 Mkr och uppgick till 57,7 (44,7) Mkr. Förvärvade enheter belastade resultatet med 2,1 Mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Under januari – juni 2003 ökade affärsområdets försäljning med 15 procent till 310,4 (269,0) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 4,4 Mkr och uppgick till 11,5 (7,1) Mkr. Förvärvade enheter belastade resultatet med 2,6 Mkr.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Sverige

I Sverige har försäljningen ökat med 6 procent till 493,4 (465,1) Mkr. I Sverige är New Wave marknadsledande inom profil och säljer de flesta av gruppens varumärken samt har de mest välutvecklade koncepten.

Tyskland

New Wave GmbH ökade 23 procent på en för övrigt svag marknad. I Tyskland säljer också Toppoint, som förvärvades juli 2002, via eget dotterbolag.

Danmark

Danmark har totalt ökat försäljningen med 15 procent och New Wave Danmark A/S har ökat försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år. En ny VD är anställd i New Wave Danmark A/S. Han börjar den 1 augusti. Han kommer från New Wave Sportswear A/S i Norge där han har varit verksam inom både Profil och Detaljhandel i sex år.

Norge

Norge har ökat försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år till 72,6 Mkr med ökande marginaler.

Finland

OY Trexet Finland har ökat försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år till 47,2 Mkr med ökande marginaler.

Italien

New Wave Italia S.r.l. har ökat försäljningen med 23 procent jämfört med föregående år till 53,3 Mkr, vilket är mycket bra då endast New Wave, Clique och Craft har lanserats där hittills.

Spanien

New Wave Sportswear S.A. har ökat försäljningen med 18 procent jämfört med föregående år till 35,8 Mkr och ser ljus på resten av 2003.

Benelux

Benelux är New Waves näst största marknad efter förvärvet av Toppoint den 1 juli och X-Tend den 1 augusti 2002. New Wave Sportswear B.V. har ökat försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år till 14,2 Mkr.

Storbritannien

Utvecklingen efter rekonstruktionen av New Wave Sportswear Ltd går enligt plan. Den 1 juli lämnade Torsten Jansson, CEO i New Wave, över VD-posten i det engelska dotterbolaget till Peter Koski som varit vVD sedan december 2002. New Wave räknar med att uppnå lönsamhet senast under det fjärde kvartalet i år och därmed få en avsevärd resultatförbättring jämfört med 2002.

Frankrike

Försäljningen i Frankrike har ökat med 65 procent. Av ökningen står det holländska Toppoint, som förvärvades den 1 juli 2002, för merparten.

Övrigt

En stor del av exporten från Craft till detaljhandeln samt James Harvest Sportswear och Printer Active Wear till profilmarknaden sker via distributörer. Distributörerna debiteras royalty på varans inköpsvärde. Värdet som dessa varor säljs för bedöms på årsbasis i återförsäljarledet vara 250,0 Mkr. Denna omsättning räknas inte med i New Waves resultaträkning utan endast royaltyn ligger med som en nettointäkt, vilket innebär lägre omsättning och något högre bruttomarginal.

NYETABLERINGAR

Under 2003 startas ett dotterbolag i Asien för tradingverksamhet mot europeiska storkunder. Dessutom etableras ett dotterbolag i Shanghai för försäljning av koncernens profilprodukter på den kinesiska marknaden.

I maj tog New Wave steget in i yrkeskläder genom förvärv av Projob som var ett mindre yrkesklädesföretag. New Wave satsar nu offensivt på yrkeskläder, vilket beräknas belasta kommande halvår med ca 5,0 Mkr i form av produktutveckling, marknadsföring och lageruppbyggnad. Kunderna inom profil är verksamma inom profilkläder och/eller presentreklam och/eller yrkeskläder. New Wave är sedan tidigare etablerad inom profilkärläder och sedan 2001 inom presentreklam. Genom etableringen av yrkeskläder kommer New Wave att bli en heltäckande leverantör inom profilmärknaden. Satsningen på presentreklam har visat sig vara mycket lyckosam med betydande synergier. Betydande marknads- synergier beräknas även kommande år vid etableringen av yrkeskläder.

LOGISTIK

Byggnationen av det nya centrallagret i Dingle är slutfört och varor flyttas nu över från externa lager. Lagret kommer att vara i full drift i slutet av 2003. Tack vare det nya lagret kan New Wave reducera kostnaden för externa lager och förbättra servicen till dotterbolagen i Europa – något som i sin tur ger lägre kapitalbindning på de enskilda lagren och bättre service till kunderna. Koncernen inför också ett nytt affärssystem för bättre beslutsstöd och lägre datakostnader. Kostnaden för att implementera varulagret och affärssystemet har belastat koncernens resultat andra kvartalet med 2,0 Mkr och beräknas belastas kommande halvår med 5,0–6,0 Mkr.

KAPITALBINDNING

Under perioden har kapitalbindning av varor ökat med 74,2 Mkr till 666,3 (592,1) Mkr. De förvärvade enheterna bidrog med 48,8 Mkr och övriga bolag med 25,4 Mkr. Kundfordringarna ökade med 49,3 Mkr till 332,2 (282,9) Mkr. De förvärvade enheterna bidrog med 31,1 Mkr och övriga bolag med 18,2 Mkr.

SKATT

Utfallet av koncernens skattekostnad har under 2003 påverkats av tidigare ej utnyttjade förlustavdrag i samband med dressmartförvärvet.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under januari – juni 2003 till 16,1 (36,2) Mkr. Kassaflödet uppgick före investeringar och företagsförvärv till 7,9 (51,8) Mkr och efter investeringar och företagsförvärv till -8,8 (15,6) Mkr. Nettoskulden uppgick den 30 juni 2003 till 663,8 (584,2) Mkr. Koncernen hade ca 1.100,0 Mkr i bekräftade kreditramar den 30 juni 2003.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 juni 2003 uppgick till 747 personer, att jämföras med 528 personer den 30 juni 2002. Ökningen beror till största delen på förvärven av X-Tend och Lensen-koncernen.

TECKNINGSOPTIONER I

NEW WAVE GROUP AB

Enligt bolagsstämmobeslut har personalen i New Wave Group erbjudits att den 27 juni 2003 förvärva teckningsoptioner i New Wave Group AB. Totalt tecknades 352.500 stycken optioner med en löptid på tre år och ett lösenpris om 120,10 kr. Priset för optionerna fastställdes till 11,50 kr per styck.

HÄNDELSE EFTER DEN 30 JUNI

Den 11 juli förvärvades resterande 49,9 procent av aktierna i Sagaform. Köpeskillingen baseras på Sagaform-koncernens resultat 2002–2004.

UTSIKTERNA FÖR HELÅRET 2003

Koncernens resultat beräknas överstiga föregående år och omsättningen uppgå till ca 2.000,0 Mkr.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 48,9 (49,4) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 22,5 (27,6) Mkr. Under januari – juni 2003 ökade netto-upplåningen med 64,4 Mkr och nettoinvesteringarna uppgick till 1,3 (18,1) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Samma redovisningsprinciper som föregående år har tillämpats. Övriga redovisningsrekommendationer som har trätt i kraft under året har ej påverkat bolagets redovisning.

PRODUKTIONSKOSTNADER

Koncernens samtliga produktionskostnader ingår i kostnaden handelsvaror. Det innebär att Toppoints och Seger-koncernens produktionskostnader avseende externa kostnader, personalkostnader, avskrivningar och finansiella kostnader är hänfödda till summa kostnader för handelsvaror. Även historiska siffror är justerade.

KALENDARIUM

- 24 oktober
Delårsrapport för tredje kvartalet, Q3
- 18 februari 2004
Bokslutskommuniké för 2003
- 27 april 2004
Delårsrapport för första kvartalet, Q1

Borås den 12 augusti 2003
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 0303-24 65 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 0303-24 65 02
E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 0303-24 65 11
E-post: krister.magnusson@nwg.se

Resultaträkningar

MKR	3 Mån	3 Mån	6 Mån	6 Mån	12 Mån	12 Mån
	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JUL-JUN	JAN-DEC
	2003	2002	2003	2002	'02/03	2002
Nettoomsättning	468,8	411,2	884,0	738,8	1.832,5	1.687,3
Övriga intäkter	1,4	0,4	1,8	0,7	3,3	2,2
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror*	-260,5	-238,8	-499,9	-434,8	-1.045,8	-980,7
Övriga externa kostnader	-71,8	-55,1	-154,9	-124,5	-308,4	-278,0
Personalkostnader	-66,5	-48,6	-129,9	-97,6	-248,6	-216,3
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8,4	-7,5	-18,5	-16,2	-35,0	-32,7
Övriga kostnader	-1,5	-0,6	-3,9	-1,0	-5,7	-2,8
Rörelseresultat	61,5	61,0	78,7	65,4	192,3	179,0
Finansnetto	-4,8	-6,3	-9,5	-13,6	-29,8	-33,9
Resultat efter finansiella poster	56,7	54,7	69,2	51,8	162,5	145,1
Skatt på periodens resultat	-14,8	-8,1	-17,9	-8,7	-40,0	-30,8
Minoritetens andel av periodens resultat	-1,8	-0,4	-1,0	0,1	-11,1	-10,0
Periodens resultat	40,1	46,2	50,3	43,2	111,4	104,3
Resultat per aktie						
Resultat per aktie kr före utspädning	2,77	3,19	3,47	2,99	7,68	7,20
Resultat per aktie kr efter utspädning	2,76	3,15	3,46	2,97	7,66	7,12
Antal aktier före utspädning	14.500.208	14.500.208	14.500.208	14.450.208	14.500.208	14.500.208
Antal aktier efter utspädning	14.534.211	14.752.910	14.534.211	14.752.910	14.534.211	14.802.910

* Koncernens samtliga produktionskostnader ingår i summa handelsvaror.

Kvartalsvisa resultaträkningar (Mkr)

Kvartal	2003		2002				2001			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	415,2	468,8	327,6	411,2	370,0	578,5	267,8	329,6	314,2	358,0
Övriga intäkter	0,4	1,4	0,3	0,4	0,7	0,8	1,2	0,8	0,0	8,6
Handelsvaror	-239,4	-260,5	-196,0	-238,8	-219,4	-326,5	-166,4	-187,3	-208,6	-197,8
Bruttoresultat	176,2	209,7	131,9	172,8	151,3	252,8	102,6	143,1	105,6	168,8
Bruttovinst i %	42,40	44,60	40,20	42,00	40,80	43,60	38,10	43,30	33,60	46,00
Externa kostnader	-83,1	-71,8	-69,4	-55,1	-68,9	-84,6	-48,2	-48,7	-51,6	-60,9
Personalkostnader	-63,4	-66,5	-49,0	-48,6	-52,5	-66,2	-34,5	-35,9	-40,0	-47,8
Avskrivningar	-10,1	-8,4	-8,7	-7,5	-9,6	-6,9	-5,2	-5,5	-6,5	-7,7
Övriga kostnader	-2,4	-1,5	-0,4	-0,6	-1,6	-0,2	-	-	-	-
Rörelseresultat	17,2	61,5	4,4	61,0	18,7	94,9	14,7	53,0	7,5	52,4
Ränteintäkter	1,2	2,1	0,7	1,4	0,5	0,5	0,6	1,0	0,9	2,4
Räntekostnader	-5,9	-6,9	-8,0	-7,7	-11,9	-9,4	-6,5	-9,0	-7,7	-9,2
Resultat efter finansnetto	12,5	56,7	-2,9	54,7	7,3	86,0	8,8	45,0	0,7	45,6
Skatt	-3,1	-14,8	-0,6	-8,1	-3,1	-19,0	-0,9	-4,5	-	-11,3
Minoritetens andel	0,8	-1,8	0,5	-0,4	-1,0	-9,1	-	0,2	1,2	-3,0
Periodens resultat	10,2	40,1	-3,0	46,2	3,2	57,9	7,9	40,7	1,9	31,3

Balansräkningar

MKR	30 JUN	30 JUN	31 DEC	31 DEC
	2003	2002	2002	2001
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	16,5	18,1	19,3	16,5
Goodwill	191,2	150,8	199,1	131,8
Övriga anläggningstillgångar	181,7	114,6	174,0	93,5
Varulager	666,3	592,1	605,2	563,1
Kundfordringar	332,2	282,9	358,3	261,3
Övriga kortfristiga fordringar	60,8	52,3	61,4	50,7
Likvida medel	15,1	22,4	14,2	12,1
Summa tillgångar	1.463,8	1.233,2	1.431,5	1.129,0
Summa skulder och eget kapital				
Eget kapital	528,1	448,3	511,2	434,8
Minoritetsintresse	32,1	21,6	31,9	22,5
Räntebärande skulder	678,9	606,6	643,2	531,8
Räntefria skulder	224,7	156,7	245,2	139,9
Summa skulder och eget kapital	1.463,8	1.233,2	1.431,5	1.129,0
Förändring i eget kapital				
Eget kapital	511,2	434,8	434,8	346,8
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-8,5	-8,6	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	511,2	426,3	426,2	346,8
Optionspremie	-	-	0,6	-
Omräkningsdifferens	-8,1	0,5	1,8	-
Nyemission	-	-	-	24,0
Resultat för perioden	50,3	43,2	104,3	81,7
Utdelning	-25,3	-21,7	-21,7	-17,7
Eget kapital	528,1	448,3	511,2	434,8

Omsättning per land (Mkr)

LAND	JAN – JUN	JAN – JUN	MKR	FÖRÄNDRING
	2003	2002		%
Danmark	13,0	11,3	1,7	15,0
England	26,2	25,0	1,2	4,8
Finland	47,2	46,0	1,2	2,6
Frankrike	12,2	7,4	4,8	65,1
Benelux	82,6	13,7	68,9	503,1
Italien	53,3	43,3	10,0	23,2
Norge	72,6	71,4	1,2	1,7
Spanien	35,8	30,3	5,5	18,2
Sverige	493,4	465,1	28,3	6,1
Tyskland	43,8	24,2	19,6	80,8
Övrigt utlandet	3,7	1,1	2,6	240,2
Totalt	884,0	738,8	145,2	19,7

Kassaflödesanalys

MKR	1 JAN–30 JUN 2003	1 JAN–30 JUN 2002	1 JAN–31 DEC 2002	1 JAN–31 DEC 2001	1 JAN–31 DEC 2000
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat efter finansiella poster	70,4	51,2	145,1	98,7	94,9
<i>Poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	18,4	17,2	36,7	25,5	19,8
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-1,0	-	-	-2,0	-
Betalad skatt	-22,1	-14,5	-41,0	-28,8	-17,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	65,7	53,9	140,8	93,4	97,0
Förändring av rörelsekapital	-57,8	-2,1	19,9	1,1	-205,3
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	7,9	51,8	160,7	94,5	-108,3
Förvärv av dotterbolag*	-	-21,9	-111,4	-78,0	-
Investering i anläggningstillgångar	-17,6	-14,8	-41,6	-15,4	-40,0
Försäljning i anläggningstillgångar netto	1,5	0,5	-0,6	8,3	2,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,1	-36,2	-153,6	-85,1	-37,8
Amortering långfristig fordran	0,8	-	0,4	1,1	-
Upptagna lån	34,9	15,9	16,3	-24,4	158,4
Utbetalad utdelning	-25,4	-21,8	-21,8	-17,7	-12,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10,3	-5,9	-5,1	-41,0	146,4
Årets kassaflöde	2,1	9,7	2,0	-31,6	0,3
Likvida medel vid årets början	14,2	12,1	12,1	42,3	41,8
Kursdifferens i likvida medel	-1,2	-0,6	0,1	1,4	0,2
Likvida medel vid årets slut	15,1	22,4	14,2	12,1	42,3
*I posten ingår:					
Goodwill	-	-24,8	-79,5	-39,0	-
Rörelsekapital	-	-15,6	-77,0	-102,2	-
Anläggningstillgångar	-	-38,6	-50,1	-49,2	-
Övertagna lån	-	57,1	95,2	88,4	-
Betalt genom apportionering	-	0,0	0,0	24,0	-
Påverkan på kassaflödet	0,0	-21,9	-111,4	-78,0	0,0

Nyckeltal

	JAN–JUN 2003	JAN–JUN 2002	JAN–DEC 2002	JAN–DEC 2001	JAN–DEC 2000
Försäljningstillväxt %	19,7	23,7	32,0	20,2	33,1
Antal årsanställda	747,0	528,0	729,0	422,0	338,0
Bruttovinstmarginal %	43,6	41,2	42,0	40,6	38,8
Rörelsemarginal %	8,9	8,9	10,6	10,0	10,6
Vinstmarginal %	5,6	5,9	6,2	6,4	6,1
Avkastning på eget kapital %	19,4	19,6	22,0	20,9	23,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	13,6	13,0	16,9	14,7	17,7
Soliditet %	38,3	38,1	37,9	40,5	36,7
Nettoskuldssättningsgrad %	125,7	129,4	123,0	119,5	123,3
Nettoskuld Mkr	663,8	584,2	629,0	519,7	427,8
Räntetäckningsgrad ggr	6,4	4,3	4,8	4,1	5,5
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6
Nettoinvesteringar Mkr	16,1	-36,2	147,3	85,1	37,8
Kassaflöde före investeringar Mkr	7,9	51,8	156,9	94,5	-108,3
Kassaflöde efter investeringar Mkr	-8,2	15,6	3,3	9,4	-146,1
Eget kapital per aktie Kr	36,42	30,92	35,26	29,99	24,42
Eget kapital per aktie efter utspädning Kr	36,33	30,39	34,53	29,83	23,91
Aktiekurs 31 december Kr	-	-	75,00	75,00	70,00
Utdelning/aktie Kr	-	-	1,75	1,50	1,25
P/E-tal	-	-	10,45	13,30	15,40
P/S-tal	-	-	0,65	0,85	0,94
Kurs/Eget kapital	-	-	2,13	2,50	3,05

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULD-SÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 7 250 104 kronor, fördelat på totalt 14 500 208 aktier, varje aktie på nominellt 0,50 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsen och noteras nu på börsens lista Attract 40. En noteringspost uppgår till 100 aktier.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över enkonjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 30 juni 2003 till 3 378 (3 140). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 40,5 procent av kapitalet och 8,8 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 70 procent av kapitalet och 87,2 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 10,6 procent av kapitalet och 3,7 procent av rösterna.

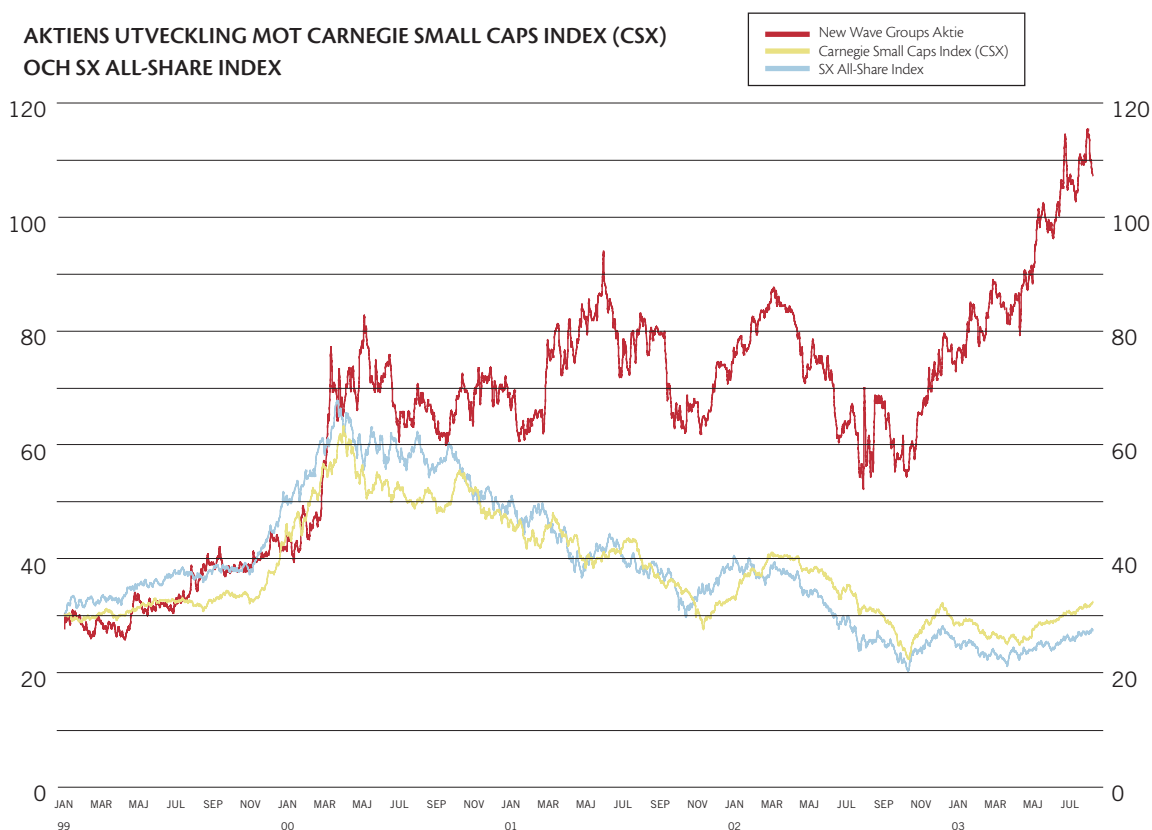
NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2003-06-30

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson	5.316.920	53.271.100	36,7	80,0
AMF Pension	960.000	960.000	6,6	1,4
Robur	813.315	813.315	5,6	1,2
F Lux-Non-Resident/domestic rates	775.600	775.600	5,3	1,2
SEBs fonder	590.176	590.176	4,1	0,9
Handelsbankens småbolagsfond	380.500	380.500	2,6	0,6
SIS Segäintersettle AG	372.400	372.400	2,6	0,6
Livförsäkrings AB Skandia	330.300	330.300	2,3	0,5
Domani AB	279.528	279.528	1,9	0,4
Lannebo Småbolag	234.800	234.800	1,6	0,4
Totalt	10.155.439	58.007.719	70,0	87,2

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2003-06-30

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	12.952.796	64.045.076	89,3	96,3
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl.USA	1.486.156	2.386.156	10,2	3,6
USA	61.256	61.256	0,4	0,1
Totalt	14.500.208	66.492.488	100,0	100,0

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX





New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder och presentreklam till företag samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilmföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Toppoint, M-Pen, Mac One, Jingham och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler. Försäljningen har senaste tolv åren ökat med drygt 40 procent per år.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*

NewWave
G R O U P

New Wave Group AB
Box 2129, 442 02 Kungälv
Tel 0303-24 65 00
Fax 0303-24 65 99
info@nwg.se
www.nwg.se